Hotel | Duitse gast

Online inzichten en tips

marketingdrenthe

Drenthe

Websites

Gemiddeld jaarlijks bereik in de periode Jan 2021 t/m 2021

Top 20 websites

Wanneer mensen via zoek-machines zoeken naar een hotel in Drenthe, bekijken ze verschillende websites. Wij hebben onderzocht wat de 20 belangrijkste websites zijn (zie tabel links).

Door mee te liften op al het verkeer van deze sites, verhoog je de kans op meer bezoekers op jouw website.

Heb jij een hotel? Zorg er dan voor dat je (waar mogelijk) zichtbaar bent op deze sites!

- Aanwezigheid: Wees boekbaar op de belangrijke websites die potentiële gasten hiervoor gebruiken. Naast de bekende sites als Booking.com en Tripadvisor.de vind je op de lijst ook minder bekende websites, die toch veel bezoekers trekken.

- Adverteren: Op sommige websites is het mogelijk om met een banner te adverteren. Als je weet dat jouw potentiële gast op bepaalde websites zoekt, kun je heel gericht adverteren.

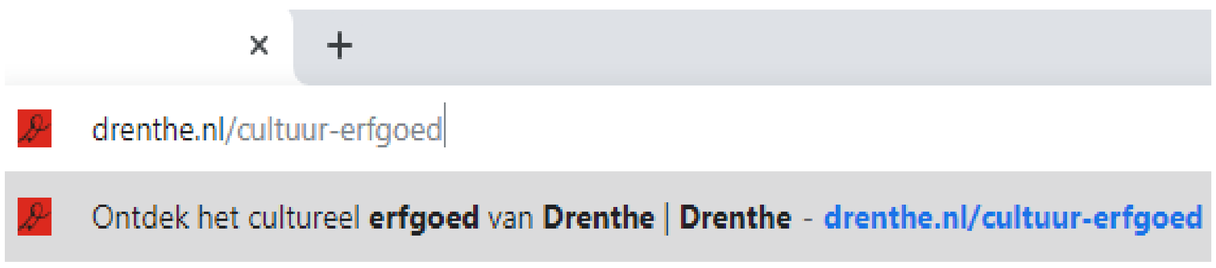
- Samenwerken: Naast boekingswebsites, zijn er ook meer inspirerende websites. Deze sites kunnen jouw accommodatie meenemen in bijvoorbeeld een blog of nieuwsbrief om awareness te creëren.

Zoekwoorden

De belangrijkste zoekwoorden die mensen intypen als ze zoeken naar een hotel in Nederland, staan in onderstaande tabel. Gebruik je deze woorden in de teksten op jouw website? Dan verbeter je de online zichtbaarheid en vindbaarheid. We geven je hieronder een paar praktische tips.

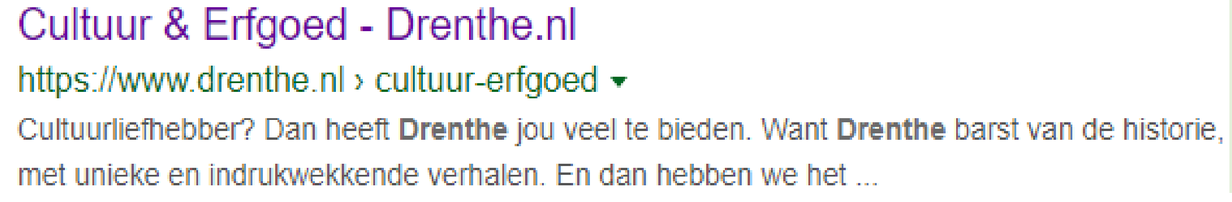
URL: Het adres van de pagina (de URL) wordt getoond in de resultaten van Google. Verwerk relevante zoektermen in de URL, zodat duidelijk is waar de pagina over gaat.

Meta Titel: De (meta) titel van de pagina zie je bovenin de browser. Schrijf een zo kort mogelijke, uitnodigende titel met de belangrijkste relevante zoektermen erin verwerkt, want Google gebruikt ook deze titels in de zoekresultaten.



Metadescription

De metadescription is de tekst die wordt getoond in de zoekresultaten van Google. Maak voor elke pagina een unieke tekst en verwerk hierin de belangrijkste woorden.



Header: Headers zijn de kopjes en de subkopjes in de tekst op je webpagina, de zogeheten H1 en H2-tags. Google vindt relevante deze kopjes erg belangrijk. Zorg er dus voor dat zoekwoorden ook hier terug te vinden zijn.

Top 20 zoekwoorden

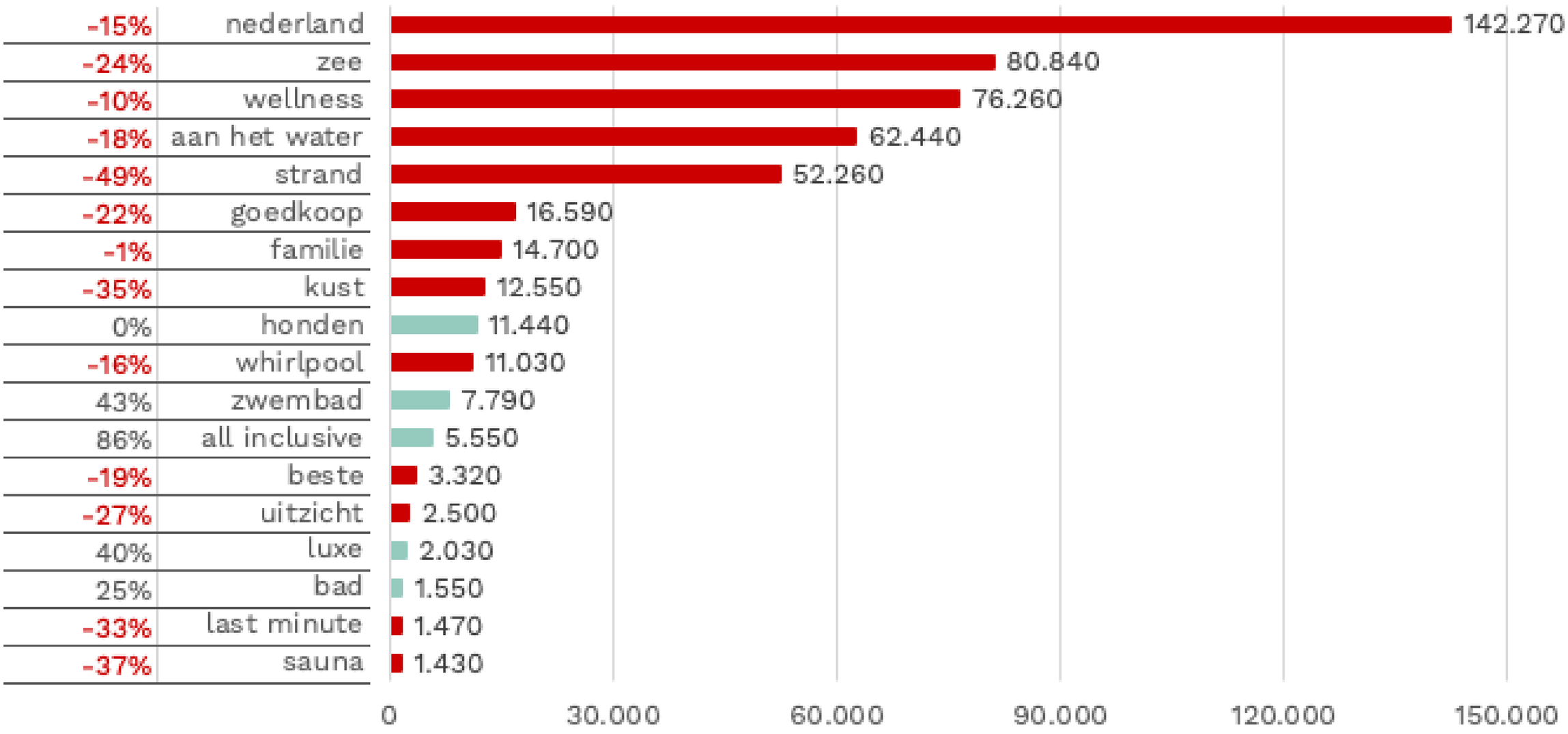
Zoekwoorden	Zoekvolume
holland hotel	26700
hotel holland	21320
wellnesshotel holland	17190
hotel niederlande	16690
wellnesshotel niederlande	13000
holland hotel am meer	11010
hotel holland am meer	10270
niederlande hotel	9230
hotel holland meer	7430
strandhotel holland	7170
holland wellness hotel	5560
familienhotel holland	4940
van der valk hotel niederlande	4860
hotel in holland	4760
hotel mit whirlpool im zimmer holland	4760
hotel am strand holland	4480
hotel am meer holland	4450
hotel niederlande am meer	4270
familienhotel niederlande	3870
holland strand hotel	3860

Drenthe

Onderwerpen

Als mensen zoeken naar een hotel, geven ze soms ook andere wensen aan. Dit noemen we de aanverwante onderwerpen. Voldoet je hotel aan één van deze onderwerpen, maak deze dan goed zichtbaar. Bevindt het hotel zich aan het water of heeft het wellnessmogelijkheden? Breng dit dan duidelijk naar voren in je teksten. Uit het zoekgedrag blijkt dat veel Duitse gasten dit belangrijk vinden.

Aanverwante onderwerpen



Zoekvolume in Google over de periode Jan 2021 t/m Dec 2021.
Het getoonde percentage geeft de ontwikkeling weer t.o.v. een jaar eerder