

A family of five is walking through a rustic village. The father is carrying a young girl on his shoulders. The mother is walking next to him, holding the hand of another young girl. A boy in a yellow shirt is walking ahead of them. They are surrounded by traditional wooden buildings with thatched roofs and a wooden fence in the foreground.

Monitor Impact **Corona**
Uitkomsten Zomer 2021
8 juli 2021

marketing**drenthe**

Zomervakantie: 2 op 3 Drentse ondernemers grotendeels volgeboekt

Achtergrond

De tiende meting van de Coronamonitor liep van donderdag 24 juni tot en met zondag 4 juli 2021. We nodigden 1470 ondernemers uit de vrijetijdssector in Drenthe uit. In totaal gaven 172 ondernemers gehoor aan de oproep en vulden de vragenlijst in (12% respons). De steekproef bestond voor 69% uit verblijfsaccommodaties, voor 24% uit dagrecreatieve bedrijven en 5% biedt zowel overnachtingen als dagrecreatie aan. De monitor geeft inzicht in hoe ondernemers in de Drentse vrijetijdssector de coronacrisis ervaren. Deze meting vroegen we verder wat de verwachtingen zijn m.b.t. onder meer de bezetting over 2021.

Belangrijkste conclusies

De negatieve impact van corona neemt steeds verder af en ondernemers merken daarnaast ook steeds vaker positieve effecten. Er wordt een drukke zomer verwacht, waarbij het aantal buitenlandse gasten nog niet op het oude niveau zal liggen. Zo'n driekwart van de accommodaties is (grotendeels) volgeboekt. Er heerst dan ook een positieve sfeer onder ondernemers, men kijkt uit naar de pre-corona fase. Wel blijven zorgen over de verdere ontwikkeling van het virus sterk aanwezig.

Impact corona

- De impactscore (maatstaf voor de negatieve impact van corona op de ondernemer) neemt in het tweede kwartaal snel af, score van 55 naar 35.
- De negatieve effecten zijn steeds minder vaak merkbaar, terwijl er steeds vaker positieve effecten worden ervaren, ook in de dagrecreatieve sector.

Verwachting zomer

- Zomervakantie goed bezet: 2 op 3 ondernemers zo goed als volgeboekt. Vooral losse huisjes, huisjesterreinen en groepsaccommodaties zijn vaak zo goed als volgeboekt. Bij campings heeft nog 1 op de 3 voldoende plek voor last-minute gasten. Gemiddelde (verwachte) bezettingscijfers liggen tijdens de zomermaanden rond de 75-80%. Doordat beperkingen ook bij groepsaccommodaties zijn opgeheven, loopt de capaciteit en bezetting ook bij deze accommodaties duidelijk op in vergelijking met het voorjaar.
- Er worden weinig annuleringen verwacht vanuit Nederlanders die alsnog naar het buitenland willen vertrekken (12%).

- Men ontvangt deze zomer nog relatief weinig buitenlandse gasten. 44% ontvangt helemaal geen buitenlandse gasten (dit zijn overigens vaker relatief 'kleine ondernemers' - losse huisjeseigenaren en B&B-houders).
- Degenen die wel buitenlandse gasten ontvangen, zien dat dit er veel minder zijn dan voor corona.
- Campings ontvangen relatief gezien nog de meeste buitenlandse gasten in vergelijking met eerdere jaren: bij 1 op de 6 zijn dit er ongeveer evenveel of zelfs iets meer dan pre-corona. Hotels en campings geven ook het vaakst aan meer buitenlandse gasten te verwachten (nu de grenzen weer open zijn).
- 7 op 10 ondernemers verwachten een drukke Drentse zomer, maar 65% weet zijn gasten naar minder drukke plekken te leiden.

Terug- en vooruitblik

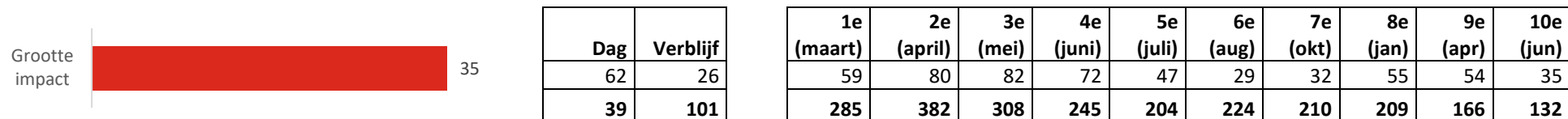
- 4 op 10 kijken (zeer) negatief terug op de gehele coronacrisis, voor 3 op 10 is het tegenovergestelde het geval (positieve terugblik)
- De overgrote meerderheid (70%) kijkt positief vooruit naar de komende (post-corona) periode. 45% verwacht dat de hernieuwde aandacht voor Nederlandse bestemming blijvend is.
- Toch verwachten 4 op de 10 komend jaar een minder goed jaar doordat Nederlanders het buitenland gaan opzoeken. Dit zijn iets vaker campings en huisjesterreinen.

Ontwikkeling zorgen

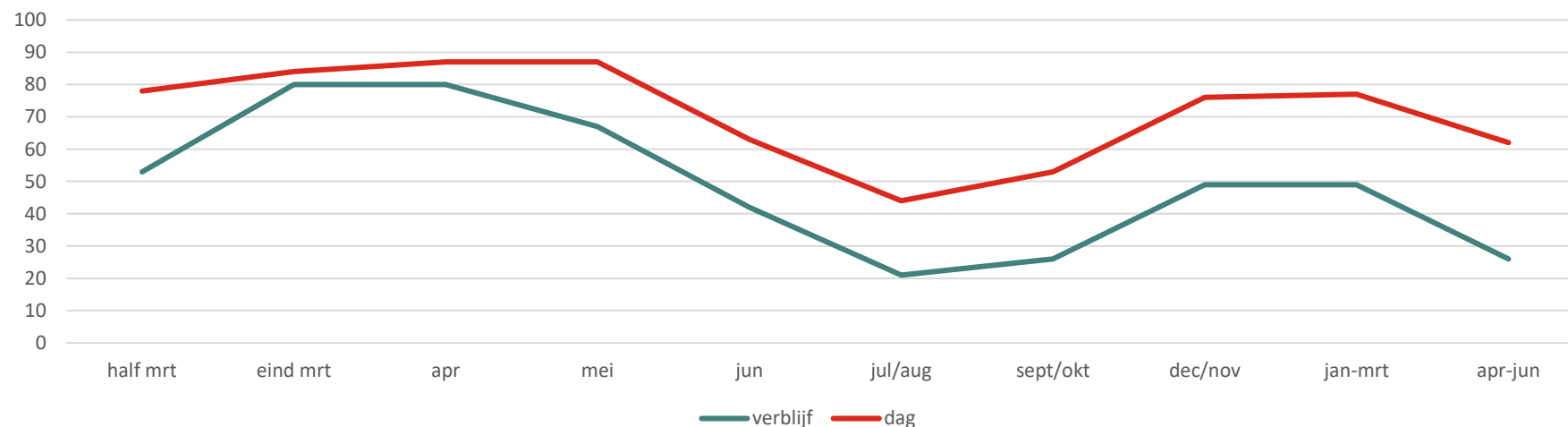
- De zorgen over de ontwikkeling van het coronavirus nemen verder af en zitten nu op laagste niveau sinds begin coronacrisis (maar nog altijd maakt 78% zich hier enige zorgen hierover).
- De zorgen over een faillissement (14%, was 38% in april) nemen ook fors af, wel is er nog angst over het niet volwaardig kunnen behouden van personeel (42%, was 48%).

Impactscore daalt fors in tweede kwartaal

De impact van de coronacrisis op Drentse toeristisch-recreatieve bedrijven daalde in het tweede kwartaal van 2021 fors in vergelijking met het voorgaande kwartaal. De impactscore komt over het tweede kwartaal uit op 35 (op schaal van 100), dit was 54 in Q1. De impactscore daalde iets sterker in de verblijfssector dan in de dagrecreatie; respectievelijk van 49 naar 26 (verblijf) en van 77 naar 62 (dagrecreatie/horeca).











Ontwikkeling impact corona op ondernemers VTE in 2020-2021



Negatieve coronaeffecten nemen in verblijfssector snel af; 6 op 10 merkten geen gevolgen meer, 4 op 10 dagrecreatieve bedrijven was nog volledig gesloten.

In de verblijfssector had in het eerste kwartaal nog 30% te maken met minder gasten, dat is in het tweede kwartaal van 2021 19%. Het aantal boekingen blijft bij 1 op de 8 achter (was 25% in januari). 6 op 10 merkten in het tweede kwartaal geen negatief effect meer van de coronacrisis (was 29% in Q1).

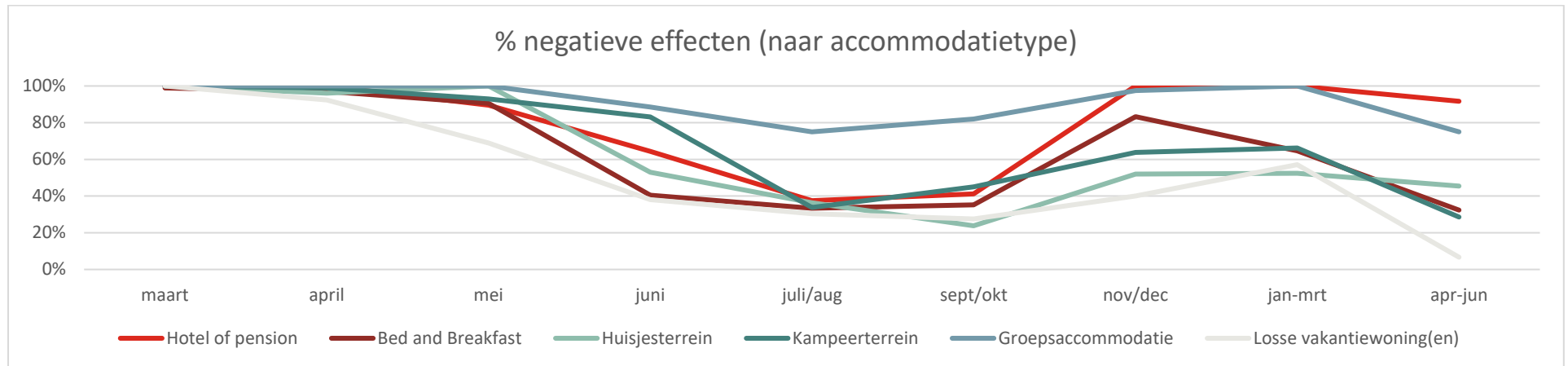
Onder dagrecreatieve bedrijven zijn de effecten nog altijd sterker merkbaar. 9 op de 10 dagrecreatieve bedrijven ervaren in het tweede kwartaal nog negatieve gevolgen van de crisis (was 100%). 39% van de dagrecreatieve ondernemingen is volledig gesloten, dit lag in het eerste kwartaal nog op 60%. Nog eens 30% ontvangt minder bezoekers (was 25% in Q1). Ook ziet een zesde van de bedrijven een afname van het aantal reserveringen/boekingen (16%).

		Dag	Verblijf
Nee, ik merk geen negatieve gevolgen (meer)	 47%	9%	59%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	 21%	30%	19%
Ja, minder (vroeg)boekingen	 12%	16%	12%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	 12%	39%	3%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	 7%	11%	5%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	 7%	11%	6%
Kan ik (nog) niet inschatten	0%	0%	0%
N.v.t.	 1%	5%	0%
Anders, namelijk	 16%	23%	15%
		52	166

	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
	14%	0%	2%	8%	30%	52%	50%	20%	24%	47%
	56%	64%	61%	60%	49%	19%	30%	42%	28%	21%
	36%	43%	33%	32%	17%	7%	16%	24%	23%	12%
	16%	50%	48%	32%	8%	5%	3%	22%	23%	12%
	17%	13%	7%	10%	5%	5%	6%	7%	11%	7%
	10%	6%	7%	15%	21%	25%	18%	7%	10%	7%
	19%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	0%
*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	8%	1%
*	8%	5%	7%	10%	16%	7%	11%	7%	16%	
	294	401	328	253	221	244	240	242	203	152










In het tweede kwartaal hadden nog veel hotels en groepsaccommodaties te maken met negatieve gevolgen. Huisjesverhuurders ervoeren nog nauwelijks hinder.

In het tweede kwartaal ondervonden vooral hotels en groepsaccommodaties nog negatieve gevolgen door corona. Zij hadden vooral te maken met minder gasten en de hotels kregen daarnaast ook minder boekingen. De andere verblijfsvormen ondervonden nauwelijks nog negatieve gevolgen van de crisis.



Aandeel dat positieve gevolgen van corona ervaart neemt in tweede kwartaal verder toe: meer gasten en nieuwe gasten.

70% van de ondernemers merkt één of meer positieve gevolgen van de coronacrisis (was 60% in april). Ondernemers uit de verblijfssector ontvangen vooral meer gasten (39%, was 20% in Q1) en trekken nieuwe doelgroepen (27%, was 18%). In de dagrecreatie merkt voor het eerst een meerderheid positieve gevolgen van de coronacrisis (74%, was 42% in Q1). Dagrecreatieve ondernemers die voordelen ervaren, zien met name meer nieuwe ideeën of concepten ontstaan (33%) en zij ontvingen nieuwe doelgroepen (19%).

		Dag	Verblijf
Nee, geen positieve gevolgen	 30%	26%	30%
Ja, meer gasten/bezoekers ontvangen	 32%	12%	39%
Ja, meer (vroeg)boekingen ontvangen	 11%	2%	15%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep aangetrokken	 24%	19%	27%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit/concepten	 13%	33%	8%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	 3%	9%	0%
Weet ik (nog) niet	 8%	7%	8%
N.v.t.	 1%	5%	0%
Andere positieve effecten, namelijk	 7%	9%	6%
		43	117

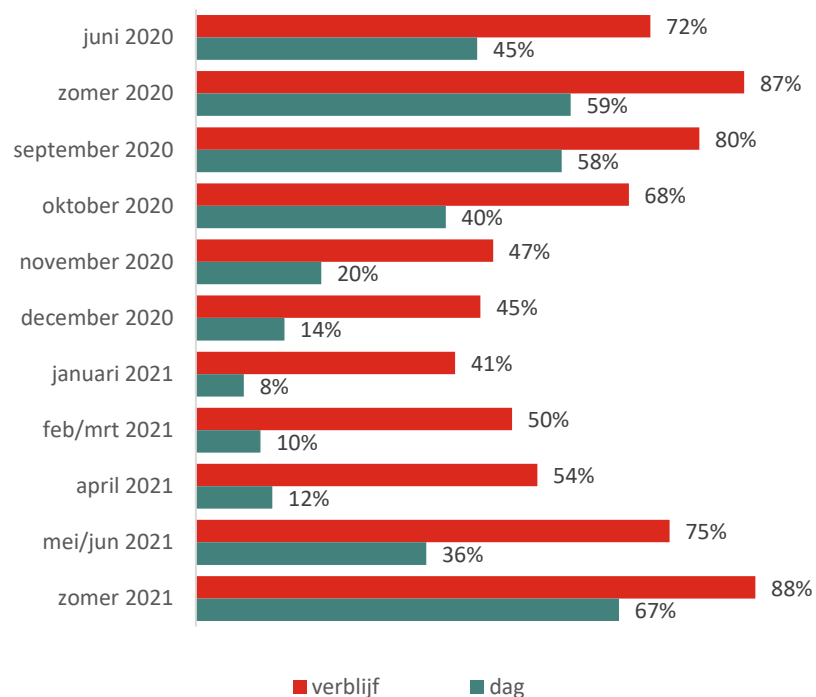
	5e	6e	7e	8e	9e	10e
	43%	23%	43%	66%	40%	30%
	26%	53%	41%	16%	17%	32%
	13%	10%	5%	7%	15%	11%
	24%	30%	18%	16%	11%	24%
	15%	13%	4%	8%	14%	13%
	4%	3%	2%	1%	3%	3%
				*	7%	8%
				*	7%	1%
	6%	8%	3%	6%	7%	7%
	219	244	240	237	203	152

De gemiddelde capaciteit in verblijfssector neemt richting zomer steeds verder toe: gemiddeld 75% in tweede kwartaal, vrijwel geen capaciteitsverlies meer verwacht in de zomer.

De capaciteit van de meeste accommodatievormen nam tijdens het tweede kwartaal verder toe. Alleen bij groepen kon men nog minder dan de helft van de bedden/ruimte gebruiken door de maatregelen. Vanaf de laatste versoepelingen neemt ook bij dit accommodatietype de capaciteit toe tot 77% deze zomer.. Komende zomer is er over de gehele linie gezien vrijwel geen sprake meer van capaciteitsverlies door coronamaatregelen.

Ook voor dagrecreatieve bedrijven, waaronder horeca, hebben de recente versoepelingen positieve gevolgen voor de capaciteit, het aantal mensen dat ontvangen kan worden. In de zomer ligt deze capaciteit bijna op bijna 70% van normaal en dat is al geruime tijd niet meer zo hoog geweest.

Gemiddelde capaciteit (verblijf en dag)

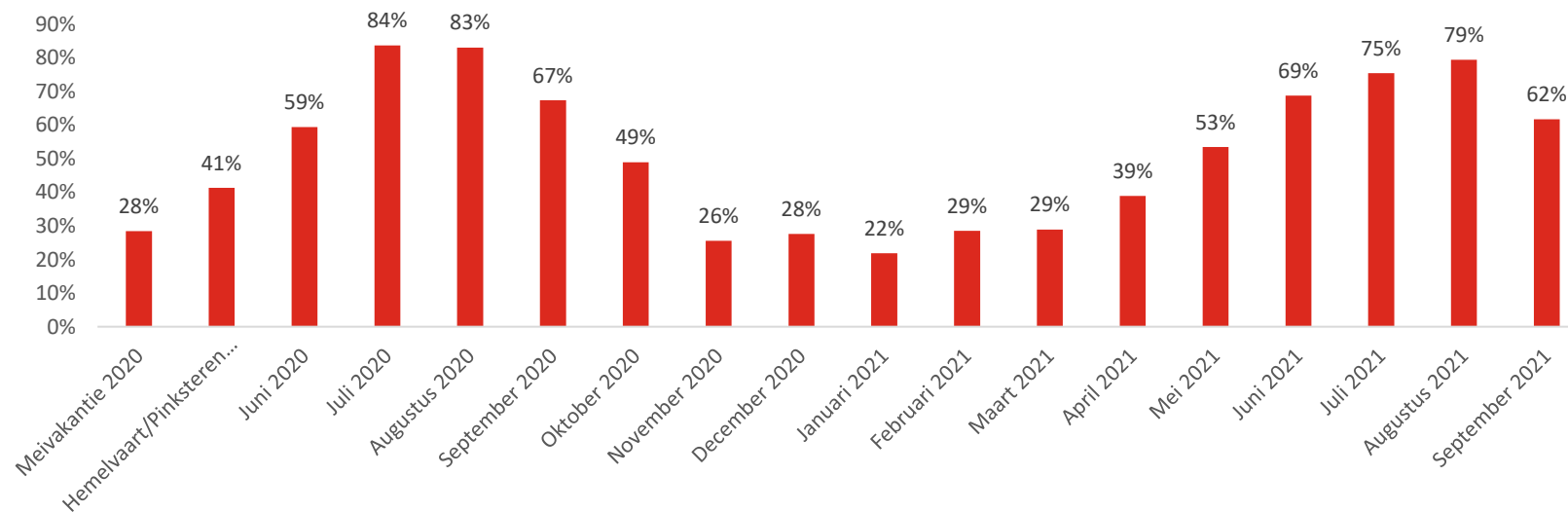


	Hotel of pension	B&B	Huisjes-terrein	Kampeert-terrein	Groeps-verblijf	Losse vakantie-woning
juni 2020	88%	77%	82%	67%	49%	94%
zomer 2020	91%	86%	98%	90%	77%	87%
september 2020	76%	84%	95%	79%	62%	90%
oktober 2020	61%	78%	88%	68%	37%	86%
november 2020	54%	53%	71%	41%	22%	83%
december 2020	42%	53%	72%	43%	23%	82%
januari 2021	35%	48%	71%	40%	22%	78%
feb/mrt 2021	41%	55%	74%	53%	18%	71%
april 2021	36%	64%	71%	61%	22%	75%
mei/jun 2021	65%	74%	82%	82%	46%	93%
zomer 2021	87%	88%	96%	92%	77%	97%

Verblijfssector: juni iets drukker bezet dan een jaar geleden, verwachtingen voor juli en augustus liggen rond de 75-80% bezetting

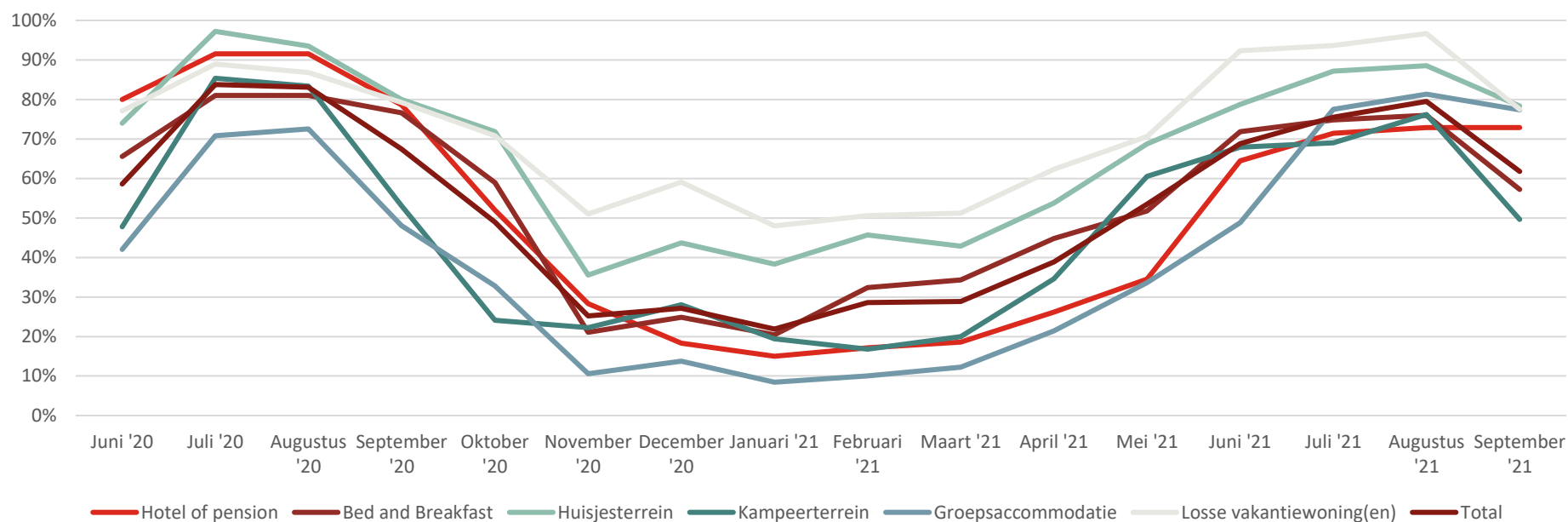
De verblijfssector ziet over de gehele linie een stijging in de bezetting richting de zomermaanden. Deze steeg dit voorjaar van 40% in april tot 70% in juni (zelfs iets hoger dan in de junimaand van 2020). Voor de zomer verwachten de verblijfsondernemers rond de 75-80% bezetting uit te komen. Dit kan nog iets oplopen door last-minute boekingen van gasten. De bezetting ligt bij alle accommodatietypen hoog deze zomer (70% of meer). Vooral de losse vakantiewoningen zijn volledig bezet.

bezetting 2020-2021



Augustus best bezette maand, overall goede bezetting (>70%), losse huisjes en huisjesterreinen rond 90% of hoger

bezetting naar accommodatietype

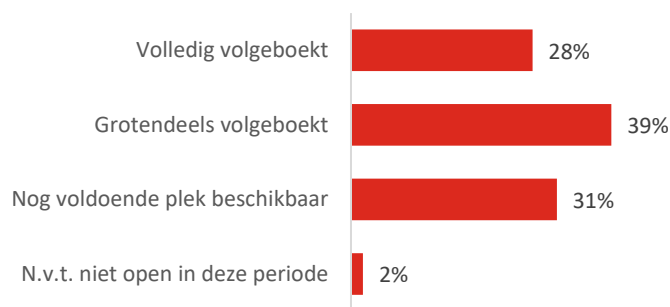


<i>gemiddelde bezetting</i>	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Febr	Mrt	Apr	Mei	Juni	Juli	Aug	Sept
Hotel of pension	80%	92%	92%	79%	52%	28%	18%	15%	17%	19%	26%	35%	64%	71%	73%	73%
Bed and Breakfast	66%	81%	81%	77%	59%	21%	25%	20%	32%	34%	45%	52%	72%	75%	76%	57%
Huisjesterrein	74%	97%	94%	80%	72%	36%	44%	38%	46%	43%	54%	69%	79%	87%	89%	78%
Kampeerterein	48%	85%	83%	53%	24%	22%	28%	19%	17%	20%	35%	61%	68%	69%	76%	50%
Groepsaccommodatie	42%	71%	73%	48%	33%	11%	14%	8%	10%	12%	21%	34%	49%	78%	81%	77%
Losse vakantiewoning(en)	77%	89%	87%	79%	71%	51%	59%	48%	51%	51%	62%	71%	92%	94%	97%	78%
Totaal	59%	84%	83%	67%	49%	25%	27%	22%	29%	29%	39%	53%	69%	75%	79%	62%

2 op 3 ondernemers grotendeels volgeboekt deze zomer, vooral met binnenlandse gasten. Veel minder bezoek verwacht vanuit het buitenland.

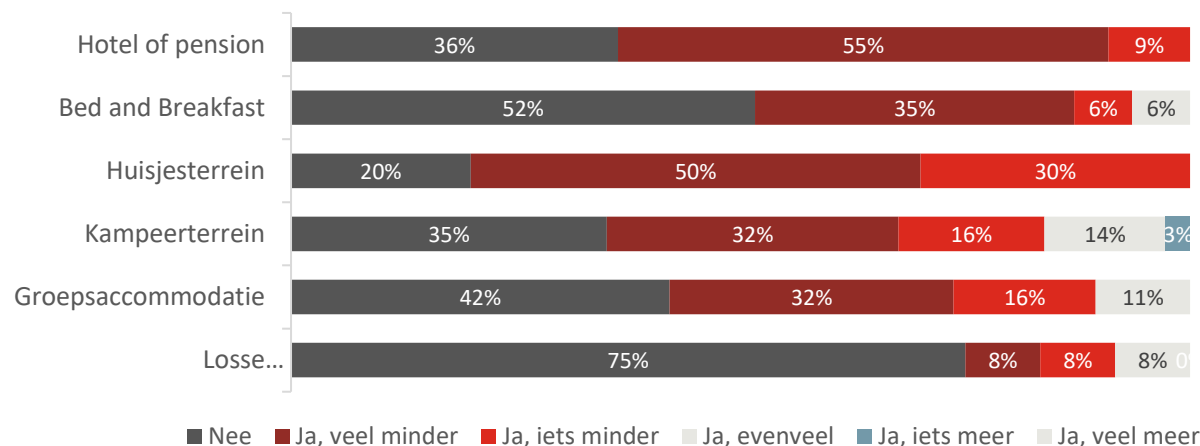
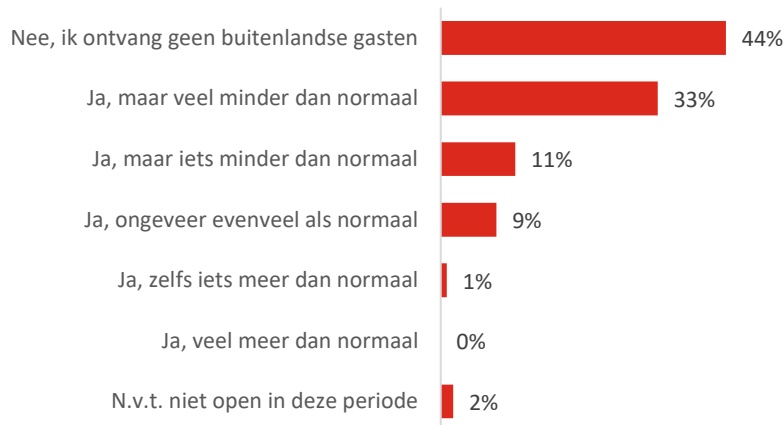
Tijdens de komende zomermaanden zijn veel accommodaties goed bezet (67%). Drie op de tien ondernemers heeft nog voldoende plek om extra gasten te kunnen ontvangen. Wederom zien we grote verschillen per accommodatievorm. Vrijwel alle losse vakantiehuisjes zijn in de zomervakantie volgeboekt en ook 8 op de 10 huisjesterreinen en groepsaccommodaties hebben niet tot nauwelijks nog plek. Voor kampeerterreinen geldt dat 1 op de 3 nog ruimte heeft voor last-minute bezoekers. Bij hotels en B&B is de kans nog het grootst om terecht te kunnen. Zo'n 4 op de 10 hebben nog voldoende plek.

Zomervakantie



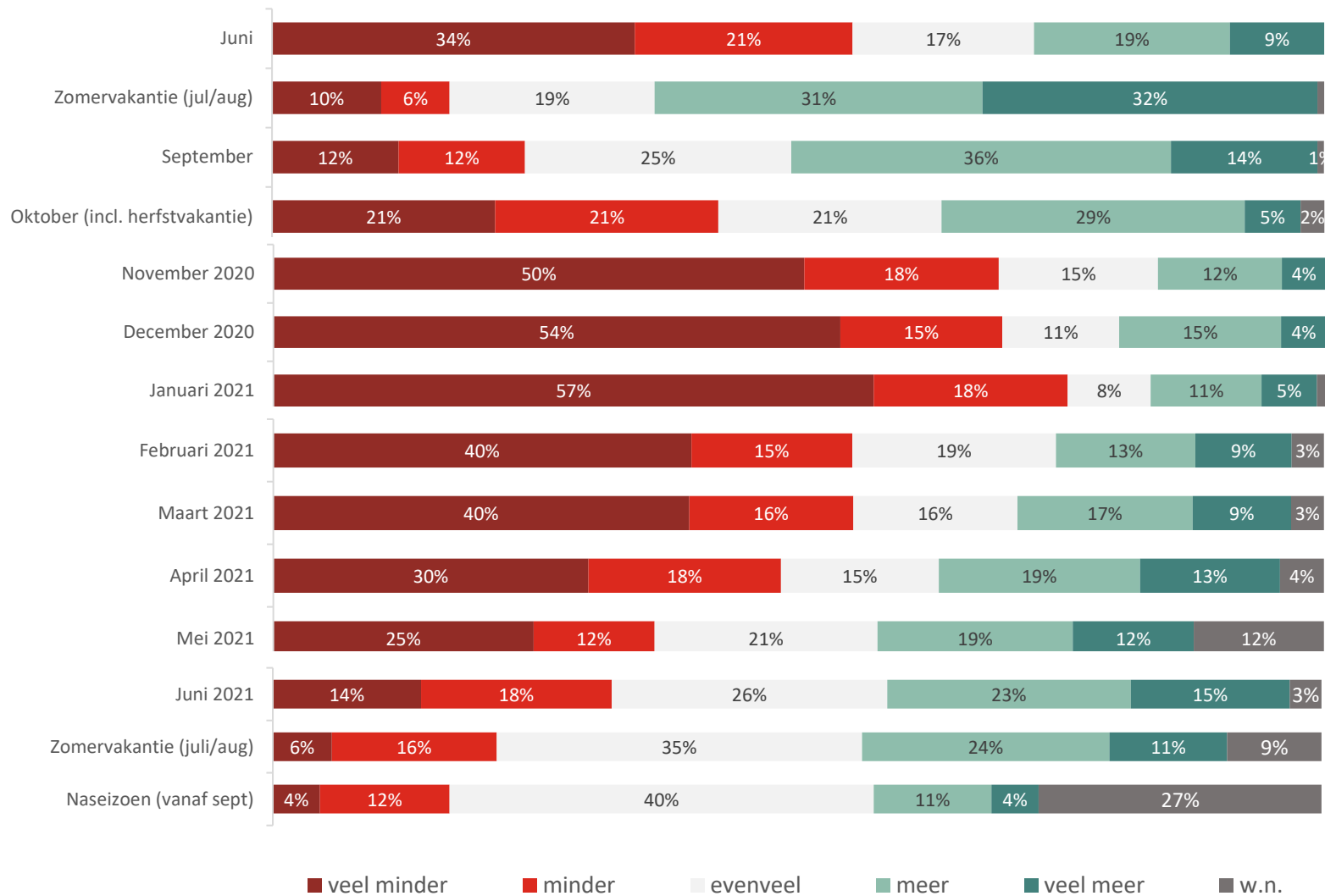
	volledig volgeboekt	grotendeels volgeboekt	nog voldoende plek
Hotel of pension	9%	45%	45%
Bed and Breakfast	27%	37%	37%
Huisjesterrein	30%	50%	20%
Kampeerterrein	13%	55%	33%
Groepsaccommodatie	30%	50%	20%
Losse vakantiewoning(en)	77%	23%	0%

Ontvangst buitenlandse gast



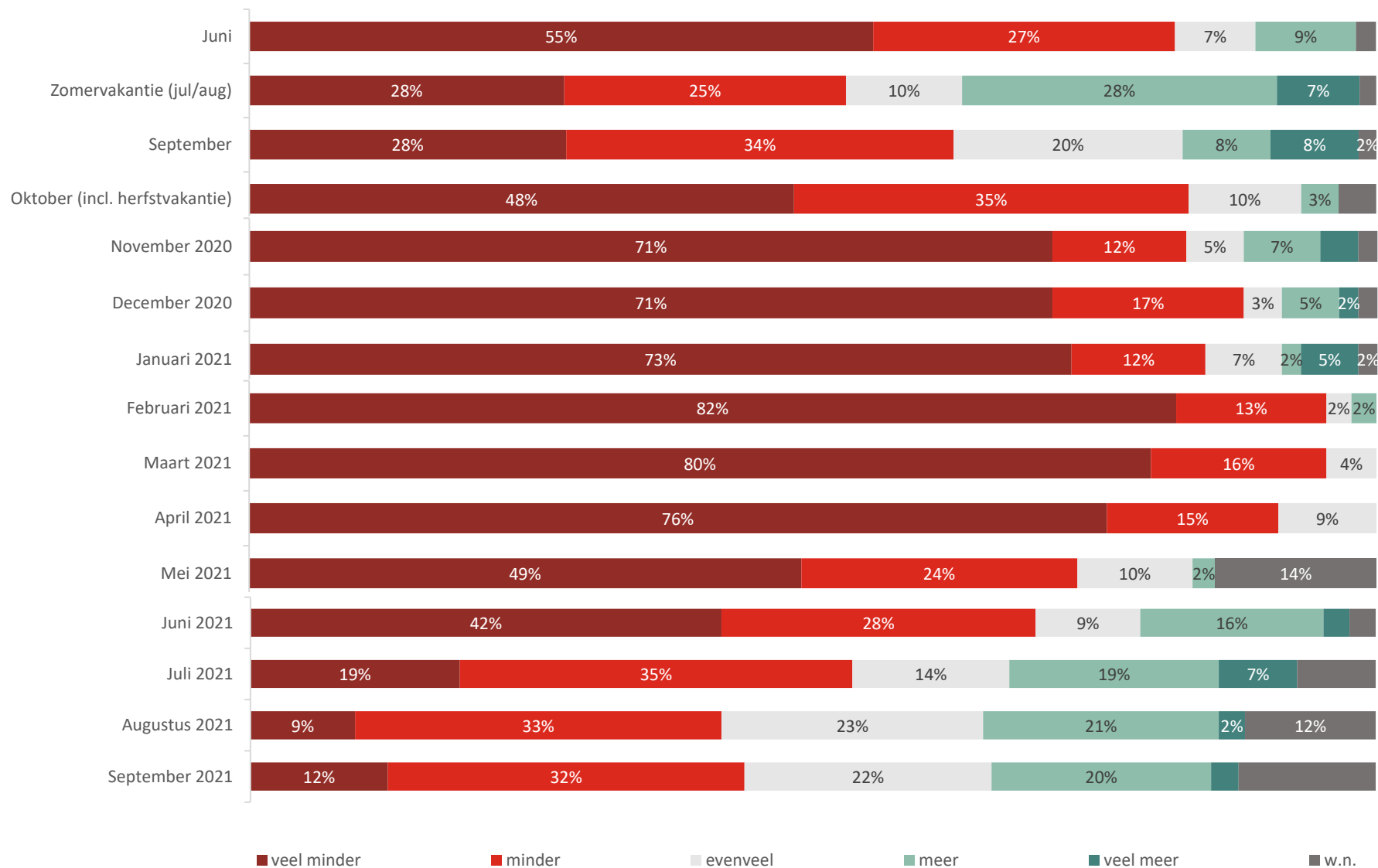
Tijdens de zomermaanden verwacht 1 op 3 verblijfsondernemers een groter aantal bezoekers dan tijdens de laatste zomer vóór corona (2019).

Er wordt meer bezoek verwacht dan tijdens de (goede) zomer van 2019. Vooral campings zijn positief: de helft van de kampeerterreinen verwacht meer bezoekers dan tijdens de zomer van 2019.



Bij dagrecreatieve bedrijven houdt een grotere groep rekening met minder bezoekers dan tijdens de zomer van 2019 (pre-corona).

Voor de bedrijven met horeca en recreatie zijn de verwachtingen iets minder optimistisch dan in de verblijfssector. In het tweede kwartaal van 2021 ontving een meerderheid nog altijd minder gasten in vergelijking met dezelfde periode voor corona. De verwachting voor de komende zomermaanden is iets gunstiger. Het deel dat minder gasten verwacht neemt af, maar is nog wel altijd groter dan het deel dat meer gasten verwacht. Vooral horecaondernemers zijn optimistisch over het aantal bezoekers, terwijl culturele instellingen, recreatieve bedrijven en evenementen zijn nog behoudend in hun verwachtingen.

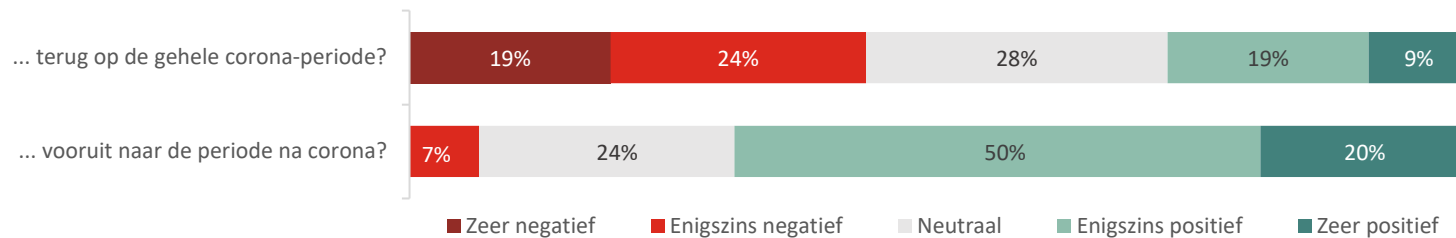


Hoewel ruim 4 op 10 (zeer) negatief terugkijken op de gehele corona periode, is een ruime meerderheid van 7 op 10, positief over de nabije toekomst.

Zowel groepsaccommodaties als hotels kijken vaak zeer negatief terug op de hele corona-periode. Alle andere accommodaties zijn vaker met een positief gevoel terug op deze periode (4 op 10). In de vooruitblik is vrijwel iedereen (enigszins) positief. Een enkeling is hier nog erg terughoudend.

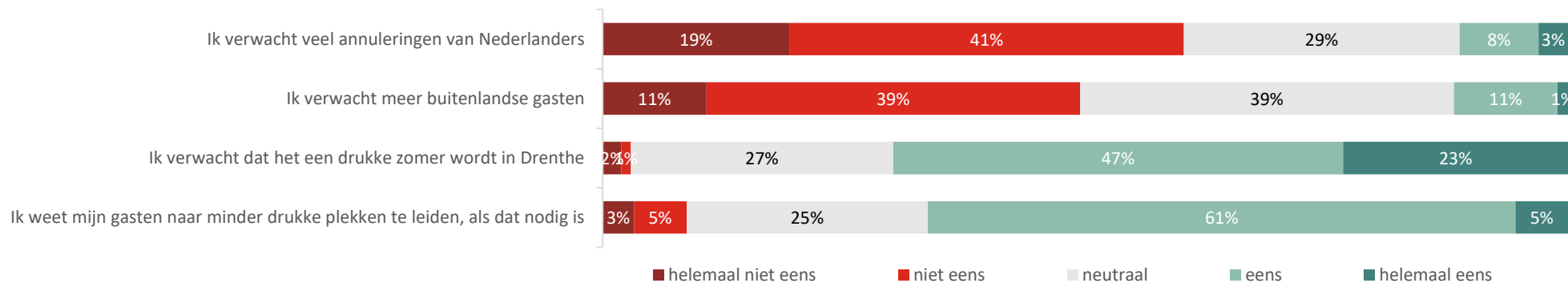
Degenen die positief zijn, merken vooral op dat er weer mag, dat het aantal gasten en bezoekers toeneemt en dat ze goede hoop hebben dat Nederlanders hun eigen land en Drenthe in positieve zin hebben ontdekt en daardoor vaker terug zullen komen. Toch is een aantal nog behoudend. De onzekerheid over de ontwikkelingen dit najaar spelen een rol en ook verwacht een groep dat Nederlanders (voornamelijk vanwege het weer) toch weer vaker het buitenland zullen gaan opzoeken.

Hoe kijk je...



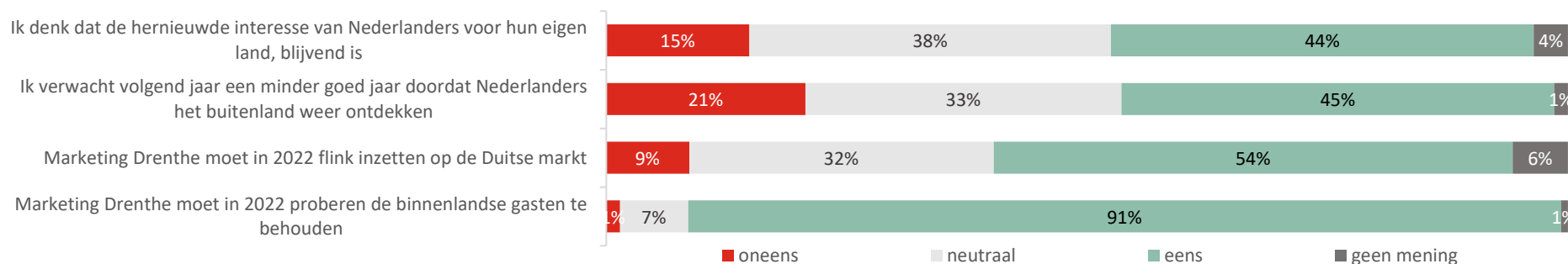
Ondernemers verwachten een drukke Drentse zomer. Geen zorgen over annuleringen door Nederlanders die alsnog naar het buitenland willen.

7 op de 10 ondernemers houden rekening met een drukke zomer in Drenthe. Het merendeel weet zijn gasten in dat geval naar de minder drukke plekken in Drenthe te leiden. Ondernemers verwachten niet veel meer buitenlandse gasten nu de grenzen weer open zijn. Daarentegen verwacht men ook geen annuleringen van Nederlanders, die alsnog naar het buitenland willen vertrekken.



Ruim 4 op 10 ondernemers verwachten dat de interesse voor eigen land blijvend is, evengrote groep verwacht volgend jaar juist een dip.

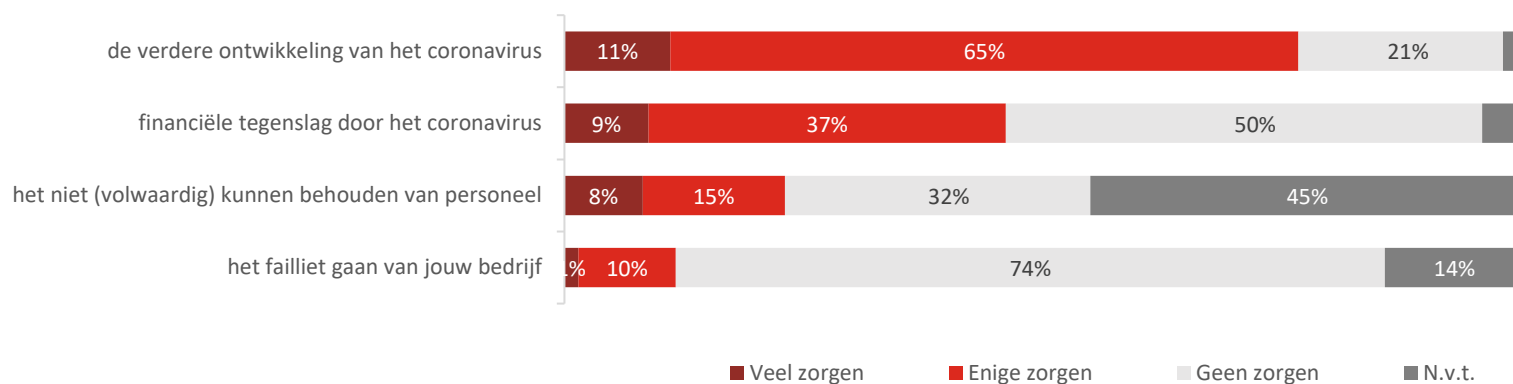
Hoewel een groot deel van de ondernemers denkt dat de hernieuwde interesse voor Nederland blijvend zal zijn, denkt een ongeveer evengrote groep dat volgend jaar alsnog een minder goed jaar zal worden, doordat Nederlanders weer vaker naar het buitenland zullen trekken. De focus in de marketing moet volgens 9 op de 10 ondernemers op de binnenlandse markt liggen: hou de Nederlander vast die Drenthe heeft (her)ontdekt tijdens corona. Ruim de helft vindt dat Marketing Drenthe zich (ook) op de Duitse markt moet richten. Dit zijn vaker kampeer- en huisjesterreinen en juist minder vaak eigenaars van B&B en losse vakantiewoningen.



8 op 10 maken zich nog zorgen over de verdere ontwikkeling van het coronavirus; steeds minder zorgen over faillissement.

Het deel van de ondernemers dat zich zorgen maakt over de verdere ontwikkeling van het virus is nog altijd fors, maar neemt wel langzaam iets af: 78%. Ook het deel dat zich zorgen maakt over financiële tegenslag is verder afgenomen (46% tegen 65% in april). Het aandeel dat zich daar grote zorgen om maakt is met name afgenomen (van 30% naar 9%). 4 op de 10 ondernemers met personeel is bezorgd of zij hun mensen volwaardig kunnen behouden (was 48%). Het aandeel dat zich zorgen maakt over een faillissement is flink afgenomen, 11% tegen 32% in april.

Voor alle stellingen geldt dat hoteliers en houders van een groepsaccommodatie zich veel sterker zorgen maken dan andere ondernemers met een verblijfsaccommodatie. Zo maakt ruim een kwart van de hoteliers zich nog zorgen over een faillissement en zijn 6 op de 10 bezorgd over het (volwaardig) kunnen behouden van het personeel. 8 op 10 groepsaccommodaties en hoteleigenaren maken zich zorgen over de financiële tegenslag. Ook dagrecreatieve ondernemers (waaronder horeca) maken zich op alle punten meer zorgen dan ondernemers met een verblijfsaccommodatie.

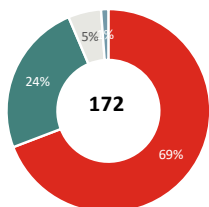


Resultaten Impactmeting vrijetijdssector Drenthe 10e meting

Looptijd van donderdag 24 juni tot en met zondag 4 juli 2021.

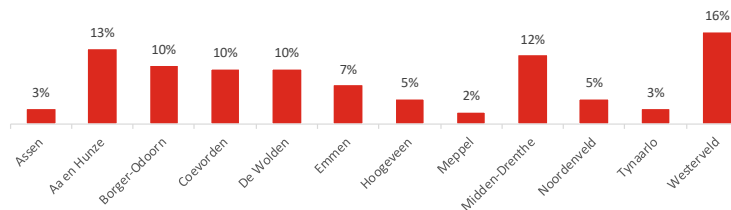
Deelname 172 respondenten (12% respons)

Q1. Wat is de hoofdactiviteit van jouw onderneming?



■ Verblifaccommodatie ■ Dagrecreatie ■ Beide ■ Anders, namelijk...

Q2. In welke Drentse gemeente ligt jouw bedrijf?



type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Verblifaccommodatie	0%	93%
Dagrecreatie	82%	0%
Beide	18%	7%
Anders	0%	0%
	51	128

		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
		1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
Verblifaccommodatie		58%	68%	64%	66%	68%	66%	71%	73%	72%	69%
Dagrecreatie		19%	20%	25%	25%	22%	26%	23%	22%	17%	24%
Beide		9%	8%	6%	6%	6%	3%	4%	5%	7%	5%
Anders		14%	4%	5%	2%	5%	4%	1%	1%	4%	1%
		370	422	357	263	237	267	249	251	217	172

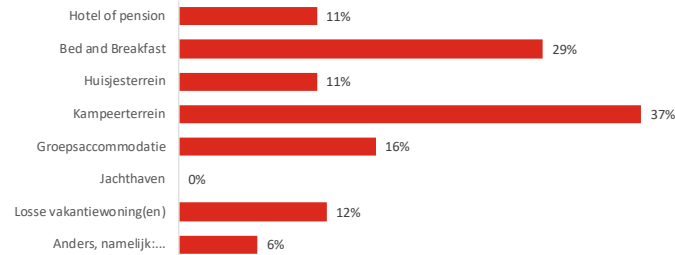
type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Assen	6%	2%
Aa en Hunze	12%	15%
Borger-Odoorn	12%	9%
Coevorden	6%	13%
De Wolden	8%	10%
Emmen	10%	5%
Hoogeveen	2%	5%
Meppel	2%	2%
Midden-Drenthe	10%	13%
Noordenveid	10%	2%
Tynaarlo	4%	2%
Westerveid	14%	17%
	51	128

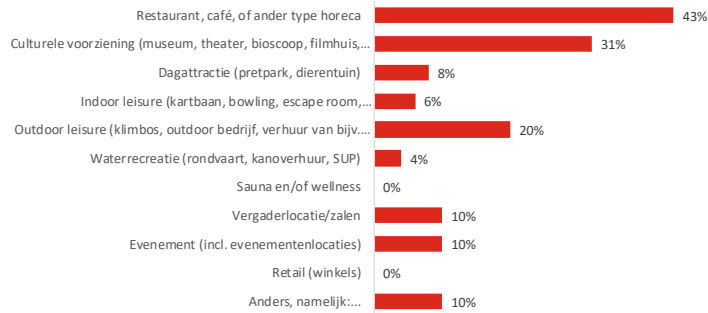
		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
		1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
Assen		*	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%
Aa en Hunze		*	11%	12%	12%	13%	13%	14%	12%	13%	13%
Borger-Odoorn		*	9%	7%	8%	7%	10%	7%	7%	7%	10%
Coevorden		*	12%	10%	11%	12%	9%	10%	10%	9%	10%
De Wolden		*	8%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	7%	10%
Emmen		*	5%	6%	6%	6%	5%	6%	7%	6%	7%
Hoogeveen		*	5%	5%	5%	4%	5%	4%	5%	7%	5%
Meppel		*	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
Midden-Drenthe		*	16%	16%	12%	16%	13%	10%	13%	12%	12%
Noordenveid		*	7%	5%	6%	5%	8%	6%	7%	7%	5%
Tynaarlo		*	3%	5%	4%	4%	5%	4%	2%	2%	3%
Westerveid		*	14%	14%	15%	14%	12%	16%	20%	19%	16%
		*	422	357	263	237	267	249	251	217	172

* niet uitgevraagd in 1e meting

Q3. Wat voor type verblijfsaccommodatie(s) heb je?



Q4. Wat voor type dagrecreatieve voorziening(en) heb je?



	type onderneming		meting									
	Dag	Verblijf	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
			1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
Hotel of pension	33%	11%	19%	12%	11%	10%	9%	9%	10%	17%	12%	11%
Bed and Breakfast	11%	29%	20%	28%	28%	28%	28%	23%	29%	29%	21%	29%
Huisjesterrein	22%	11%	18%	10%	10%	13%	10%	12%	11%	13%	13%	11%
Kampeertrein	44%	37%	38%	38%	40%	38%	41%	45%	38%	37%	39%	37%
Groepsaccommodatie	33%	16%	22%	24%	22%	20%	20%	16%	21%	21%	25%	16%
Jachthaven	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Losse vakantiewoning(en)	11%	12%	19%	18%	16%	15%	12%	12%	16%	8%	14%	12%
Anders, namelijk...	0%	6%	6%	7%	6%	4%	7%	5%	6%	5%	6%	6%
	9	128	232	319	242	189	174	185	188	195	170	128

	type onderneming		meting									
	Dag	Verblijf	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
			1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
Eet- of drinkgelegenheid	43%	78%	52%	48%	39%	40%	47%	38%	40%	38%	43%	43%
Culturele voorziening	31%	0%	26%	26%	29%	29%	36%	36%	32%	33%	31%	31%
Dagattractie	8%	11%	8%	7%	6%	6%	6%	8%	6%	5%	8%	8%
Indoor leisure	6%	11%	7%	6%	4%	8%	3%	3%	3%	6%	6%	6%
Outdoor leisure	20%	33%	16%	15%	12%	18%	14%	9%	15%	17%	20%	20%
Waterrecreatie	4%	11%	2%	3%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	4%	4%
Sauna en/of wellness	0%	0%	1%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vergaderlocatie/zalen	10%	33%	21%	13%	9%	14%	19%	15%	24%	14%	10%	10%
Evenement(locatie)	10%	0%	25%	12%	15%	15%	8%	6%	12%	6%	10%	10%
Retail (winkels)	0%	0%	7%	5%	4%	1%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
Anders	10%	0%	8%	18%	18%	14%	8%	21%	12%	15%	10%	10%
	51	9	101	116	105	80	64	78	68	66	52	51

Q5. Heeft het nieuwe corona virus impact gehad op jouw bedrijf in de afgelopen maand?



type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Nee, ik merk geen impact (meer)	9%	59%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	30%	19%
Ja, minder (vroeg)boekingen	16%	12%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	39%	3%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	11%	5%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	11%	6%
Kan ik (nog) niet inschatten	0%	0%
N.v.t.	5%	0%
Anders, namelijk	23%	15%
	44	117

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
Nee, ik merk geen impact (meer)	14%	0%	2%	8%	30%	52%	50%	20%	24%	47%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	56%	64%	61%	60%	49%	19%	30%	42%	28%	21%
Ja, minder (vroeg)boekingen	36%	43%	33%	32%	17%	7%	16%	24%	23%	12%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	16%	50%	48%	32%	8%	5%	3%	22%	23%	12%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	17%	13%	7%	10%	5%	5%	6%	7%	11%	7%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	10%	6%	7%	15%	21%	25%	18%	7%	10%	7%
Kan ik (nog) niet inschatten	19%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	0%
N.v.t.	*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	9%	8%	1%
Anders, namelijk	*	8%	5%	7%	10%	16%	7%	11%	7%	16%
	294	401	328	253	221	244	240	242	203	153

Q6. Op een schaal van 0 tot 100, kun je aangeven hoe groot de impact afgelopen maand van het Corona-virus is op jouw bedrijf?



type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Grootte impact (0 tot 100)	62	26
	39	101

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
Grootte impact (0 tot 100)	59	80	82	72	47	29	32	55	54	35
	285	382	308	245	204	221	210	209	166	132

Q7. Heeft het coronavirus wellicht ook positieve gevolgen gehad voor jouw bedrijf?



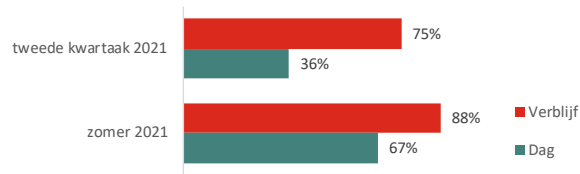
bedrijf is nooit open in deze periode/mijn evenement vindt nooit plaats in deze periode

type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Nee, geen positieve gevolgen	26%	30%
Ja, meer gasten/bezoekers, hogere bezetting	12%	39%
Ja, meer (vroeg)boekingen	2%	15%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep	19%	27%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit	33%	8%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	9%	0%
Weetik (nog) niet	7%	8%
bedrijf is nooit open in deze periode/mijn evenement vindt nooit plaats in deze periode	5%	0%
Andere positieve effecten, namelijk	9%	6%
	43	117

	jul	aug	okt	jan	feb	jun
	5e	6e	7e	8e	9e	9e
Nee, geen positieve gevolgen	43%	23%	43%	66%	40%	30%
Ja, meer gasten/bezoekers, hogere bezetting	26%	53%	41%	16%	17%	32%
Ja, meer (vroeg)boekingen	13%	10%	5%	7%	15%	11%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep	24%	30%	18%	16%	11%	24%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit	15%	13%	4%	8%	14%	13%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	4%	3%	2%	1%	3%	3%
Weetik (nog) niet	*	*	*	*	7%	8%
bedrijf is nooit open in deze periode/mijn evenement vindt nooit plaats in deze periode	*	*	*	*	7%	1%
Andere positieve effecten, namelijk	6%	8%	3%	6%	7%	7%
	219	244	240	237	203	152

Q8. Kun je voor onderstaande perioden aangeven wat je capaciteit is?

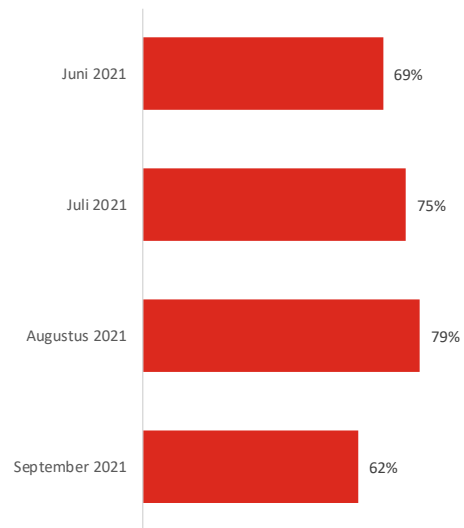


type onderneming

meting

	Dag	Verblijf	okt 7e	jan 8e	apr 9e	jun 10e
Zomervakantie	59%	87%	77%	*	*	*
September	58%	80%	74%	*	*	*
Oktober	40%	68%	61%	*	*	*
November	20%	47%	52%	41%	*	*
December	14%	45%	52%	38%	*	*
Januari	8%	41%	*	33%	*	*
Februari/maart	10%	50%	*	*	40%	*
April	12%	54%	*	*	44%	*
Mei/juni 2021	36%	75%	*	*	*	63%
Juli/aug 2021	67%	88%	*	*	*	82%
	66	145	236	227	189	145

Q9. VERBLIJF: Kun je voor onderstaande perioden/vakanties aangeven wat je bezettingsgraad is (geweest) binnen de capaciteit die je had?



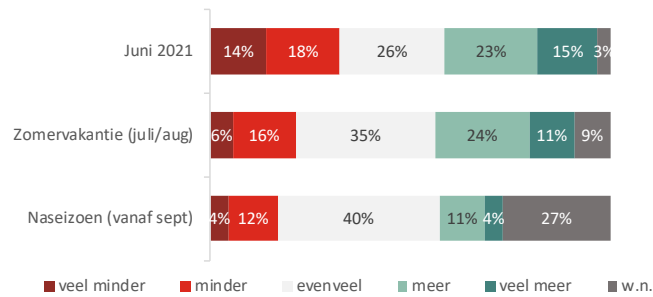
type onderneming

meting

	Dag	Verblijf	jun 4e	jul 5e	aug 6e	okt 7e	jan 8e	apr 9e	jun 10e
Meivakantie	*	*	28%	*	*	*	*	*	*
Hemelvaart/Pinksteren	*	*	41%	*	*	*	*	*	*
Juni	*	*	53%	59%	*	*	*	*	*
Juli	*	*	70%	78%	84%	*	*	*	*
Augustus	*	*	69%	75%	83%	*	*	*	*
September	*	*	56%	57%	60%	67%	*	*	*
Oktober	*	*	46%	44%	46%	49%	*	*	*
November 2020	*	*	*	*	*	30%	26%	*	*
December 2020	*	*	*	*	*	30%	28%	*	*
Januari 2021	*	*	*	*	*	*	22%	*	*
Februari 2021	*	*	*	*	*	*	21%	29%	*
Maart 2021	*	*	*	*	*	*	*	29%	*
April 2021	*	*	*	*	*	*	*	39%	*
Mei 2021	*	*	*	*	*	*	*	53%	*
Juni 2021	*	69%	*	*	*	*	*	*	69%
Juli 2021	*	75%	*	*	*	*	*	*	75%
Augustus 2021	*	79%	*	*	*	*	*	*	79%
September 2021	*	62%	*	*	*	*	*	*	62%
		100	164	148	158	158	159	128	100

* alleen gesteld aan verblijf

Q10. VERBLIJF: Hoe is de bezetting in onderstaande periodes (geweest) ten opzichte van diezelfde periode vorig jaar?



type onderneming

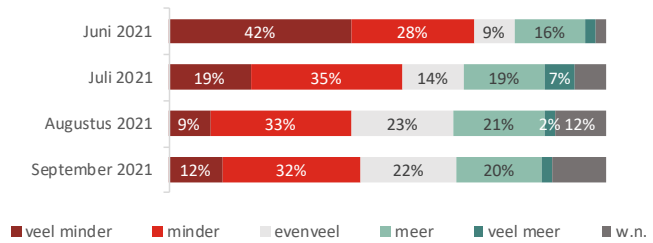
meting

% (veel) minder gasten dan in 2019

	Verblijf
Juni	55%
Zomervakantie	17%
September	24%
Oktober	42%
November 2020	69%
December 2020	69%
Januari 2021	75%
Februari 2021	73%
Maart 2021	55%
April 2021	48%
Mei 2021	36%
Juni 2021	
Zomervakantie (juli/aug)	
Naseizoen (vanaf sept)	
	102

	aug	okt	jan	apr	jun
	6e	7e	8e	9e	10e
Juni	55%	*	*	*	*
Zomervakantie	17%	*	*	*	*
September	22%	24%	*	*	*
Oktober	31%	42%	*	*	*
November 2020	*	45%	69%	*	*
December 2020	*	45%	69%	*	*
Januari 2021	*	*	75%	*	*
Februari 2021	*	*	73%	55%	*
Maart 2021	*	*	*	55%	*
April 2021	*	*	*	48%	*
Mei 2021	*	*	*	36%	*
Juni 2021	*	*	*	*	32%
Zomervakantie (juli/aug)	*	*	*	*	21%
Naseizoen (vanaf sept)	*	*	*	*	17%
	160	161	162	136	102

Q11. DAG: Hoeveel gasten heb jij of verwacht jij in onderstaande periodes te ontvangen ten opzichte van vorig jaar?



type onderneming

meting

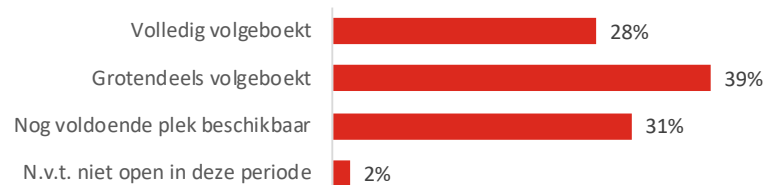
% (veel) minder gasten dan in 2019

	Dag
Juni	70%
Zomervakantie	53%
September	62%
Oktober	83%
November 2020	85%
December 2020	88%
Januari 2021	85%
Februari 2021	96%
Maart 2021	96%
April 2021	91%
Mei 2021	73%
Juni 2021	70%
Zomervakantie (juli/aug)	42%
Naseizoen (vanaf sept)	44%
	45

	aug	okt	jan	apr	jun
	6e	7e	8e	9e	10e
Juni	82%	*	*	*	*
Zomervakantie	53%	*	*	*	*
September	62%	62%	*	*	*
Oktober	68%	83%	*	*	*
November 2020	*	85%	83%	*	*
December 2020	*	85%	88%	*	*
Januari 2021	*	*	85%	*	*
Februari 2021	*	*	81%	96%	*
Maart 2021	*	*	*	96%	*
April 2021	*	*	*	91%	*
Mei 2021	*	*	*	73%	*
Juni 2021	*	*	*	*	70%
Zomervakantie (juli/aug)	*	*	*	*	42%
Naseizoen (vanaf sept)	*	*	*	*	44%
	70	66	73	50	45

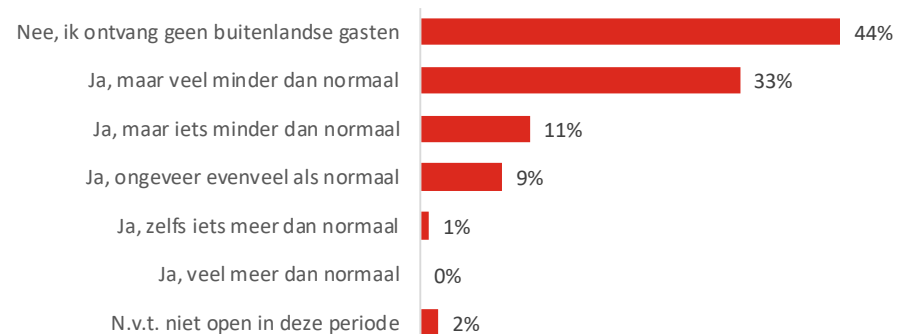
meting

Q12. Ben jij voor de zomervakantie volgeboekt of heb je nog genoeg plek?



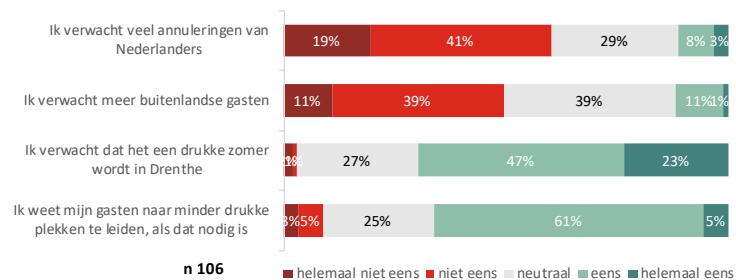
	april	juni
Volledig volgeboekt	10%	28%
Grotendeels volgeboekt	20%	39%
Nog voldoende plek beschikbaar	66%	31%
N.v.t. niet open in deze periode	4%	2%
	145	109

Q13. Ontvang jij de komende periode buitenlandse gasten? Zo ja, zijn dit er meer, minder of ongeveer evenveel als voor corona?



	juni
Nee, ik ontvang geen buitenlandse gasten	44%
Ja, maar veel minder dan normaal	33%
Ja, maar iets minder dan normaal	11%
Ja, ongeveer evenveel als normaal	9%
Ja, zelfs iets meer dan normaal	1%
Ja, veel meer dan normaal	0%
N.v.t. niet open in deze periode	2%
	105

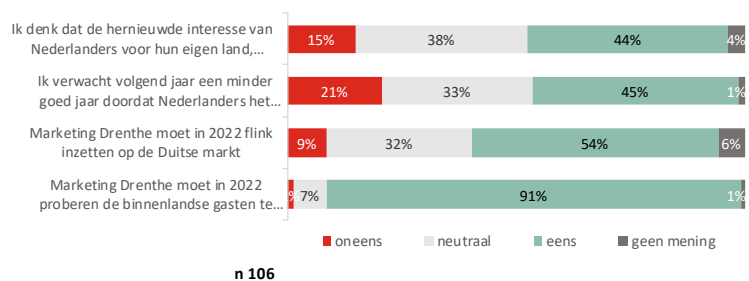
Q14. In hoeverre ben je het eens met onderstaande uitspraken?



meting

	apr	jun
<i>% (helemaal) eens</i>	9e	10e
Ik verwacht veel annuleringen van Nederlanders	23%	11%
Ik verwacht veel nieuwe boekingen vanuit het buitenland	18%	12%
Ik verwacht dat het een drukke zomer wordt in Drenthe	*	70%
Ik weet mijn gasten naar minder drukke plekken te leiden, als dat nodig is	*	66%
	141	106

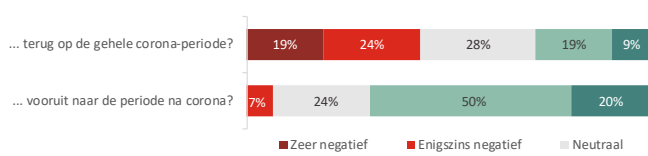
Q16. In hoeverre ben je het eens met onderstaande uitspraken?



type onderneming, meting

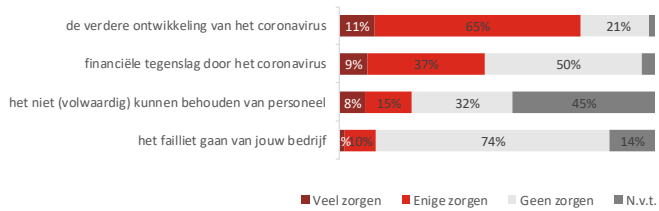
	% eens		jun
	dag	verblijf	10e
Ik denk dat de hernieuwde interesse van Nederlanders voor hun eigen land, blijvend is	50%	45%	44%
Ik verwacht volgend jaar een minder goed jaar doordat Nederlanders het buitenland weer ontdekken	45%	43%	45%
Marketing Drenthe moet in 2022 flink inzetten op de Duitse markt	60%	51%	54%
Marketing Drenthe moet in 2022 proberen de binnenlandse gasten te behouden	90%	90%	91%
	42	105	141

Q17. Hoe kijk je...



	type onderneming		meting
	Dag	Verblijf	jun
<i>% (zeer) positief</i>			9e
Ik sta achter het gevoerde coronabeleid	13%	33%	28%
Ik vind dat er te weinig wordt gedaan voor mijn sector/bedrijf	78%	67%	69%
	40	104	137

Q18. In hoeverre maak jij je zorgen over...



	type onderneming	
	Dag	Verblijf
<i>% enige tot veel zorgen (excl nvt)</i>		
de verdere ontwikkeling van het coronavirus	90%	72%
financiële tegenslag door het coronavirus	78%	35%
het niet (volwaardig) kunnen behouden van personeel	49%	22%
het failliet gaan van jouw bedrijf	12%	11%
het effect van de nieuwe maatregelen die de overheid afriep	*	*
	41	103

	meting									
	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	jun
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	10e
de verdere ontwikkeling van het coronavirus	95%	98%	92%	89%	92%	96%	96%	90%	85%	78%
financiële tegenslag door het coronavirus	93%	98%	88%	75%	67%	69%	74%	71%	69%	48%
het niet (volwaardig) kunnen behouden van personeel	53%	65%	70%	61%	40%	45%	54%	52%	48%	42%
het failliet gaan van jouw bedrijf	*	64%	54%	42%	25%	30%	30%	37%	38%	14%
het effect van de nieuwe maatregelen die de overheid afriep	*	*	*	*	*	*	82%	73%	*	
	276	371	308	245	207	244	232	221	186	138

* niet uitgevraagd in deze meting

marketingdrenthe

Drenthe

Oerprovincie van Nederland