



Resultaten Drenthe's digitale Kerstmarkt

Drenthe's digitale Kerstmarkt

In december hebben we Drenthe's digitale Kerstmarkt in het leven geroepen. Samen met onze doelgroep telden we af tot Kerstmis, met elke dag een nieuwe verrassing. Samen met ondernemers hebben we leuke content kunnen delen en mooie prijzen mogen weggeven. Zo konden bezoekers van de Kerstmarkt tickets winnen voor het Hunebedcentrum en Wildlands, een wellnessdag met overnachting bij Vitalia en Abdij de Westerburcht en als klap op de vuurpijl kon men op de laatste dag een verzorgd weekend Drenthe winnen bij de Westerbergen met een bezoek aan de Drentse Koe en deelname aan The Nature Game.

Doelgroep:

Gezinnen met kinderen

Campagneperiode:

15 t/m 24 december 2020

The logo for Drenthe, featuring the word 'Drenthe' in a stylized, cursive script.

De resultaten op een rij

- Dagelijkse nieuwsbrief Digitale Kerstmarkt: **1.324 contacten**
- Totaal bereik Facebook: **142.108 personen**

Resultaten per dag:	Pageviews pagina	Deelnemers/downloads
Deurtje 10 - Downloaden Kerstslinger	2.356 pageviews	454 downloads
Deurtje 9 - Winactie Hunebedcentrum	2.343 pageviews	746 deelnemers
Deurtje 8 - Winactie Wildlands	2.402 pageviews	971 deelnemers
Deurtje 7 - Kerstmenu restaurants	1.973 pageviews	n.v.t.
Deurtje 6 - Kerstdecoratie maken	1.588 pageviews	n.v.t.
Deurtje 5 - Bedtimevideo Schaapjes tellen	1.562 pageviews	220 videoweergaven
Deurtje 4 - Bordspel Expeditie Oerbos	1.267 pageviews	216 downloads
Deurtje 3 - Wellness winactie	2.278 pageviews	1.122 deelnemers
Deurtje 2 - Voorleesverhaaltje Kerst in het dierenrijk	1.285 pageviews	n.v.t.
Deurtje 1 - Winactie letteractie	1.767 pageviews	600 deelnemers