

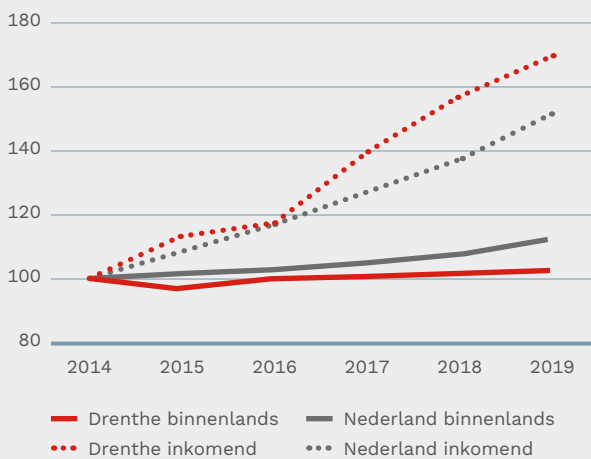
Buitenlandse gasten in Drenthe

Overnachtingen

In de periode 2014-2019 nam het totaal aantal overnachtingen in Drenthe met 10% toe. Slechts een klein deel (1,6%) van de buitenlandse gasten in Nederland kiest voor een verblijf in Drenthe, maar het aantal nachten dat zij in Drenthe doorbrengen is sinds 2014 wel met 71% gestegen. Het aantal Nederlandse overnachtingen steeg in dezelfde periode met 3%.

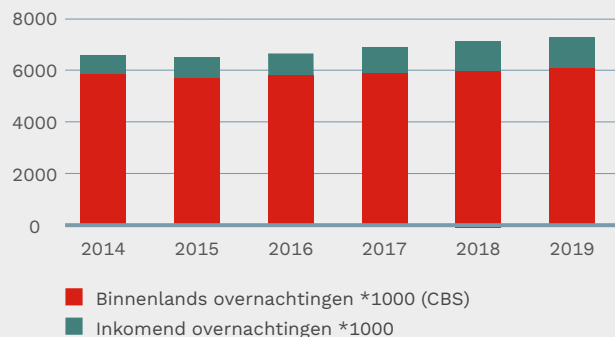
Dit heeft als gevolg dat het aandeel overnachtingen van buitenlandse gasten toeneemt van 11% in 2014 tot 17% in 2019.

Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe en Nederland (2014 = 100)



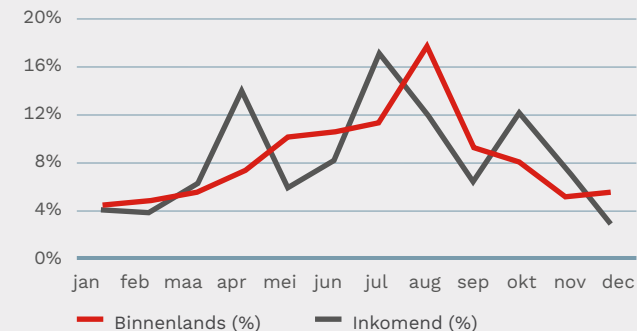
GRAFIEK 1: Index binnenlandse en buitenlandse overnachtingen voor Nederland en Drenthe. (Bron: CBS)

Overnachtingen Drenthe (x 1000)



GRAFIEK 2: Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe 2014-2019 (x1000). (Bron: CBS)

Verdeling van nachten



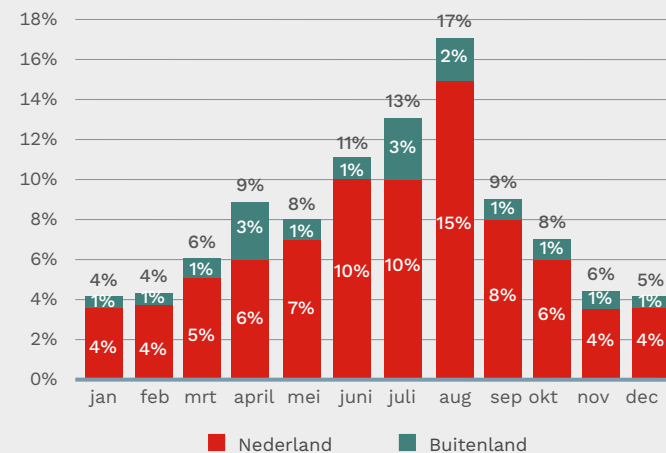
GRAFIEK 3: Verdeling van nachten (percentage van het totaal per maand) van binnenlandse en buitenlandse gasten. Gemiddeld over 2017-2019. (Bron: CBS)

Seizoensverlenging door inkomende gasten

De populairste maanden voor Nederlandse gasten zijn augustus (18%), juni en juli (beide 11%). Buitenlandse gasten hebben andere voorkeuren en kiezen vaker dan de Nederlandse gast voor juli (17%), april (14%) en oktober (12%). Augustus met 12% van de overnachtingen is ook bij de buitenlandse gasten populair.

Het aandeel buitenlandse overnachtingen was in 2019 vooral in april relatief hoog. Een derde van de overnachtingen kwam toen vanuit buitenlandse gasten.

Overnachtingen Drenthe 2019 verdeling naar maand



GRAFIEK 4: Verdeling van nachten van binnenlandse en buitenlandse gasten naar maand in Drenthe. 2019. (Bron: CBS)

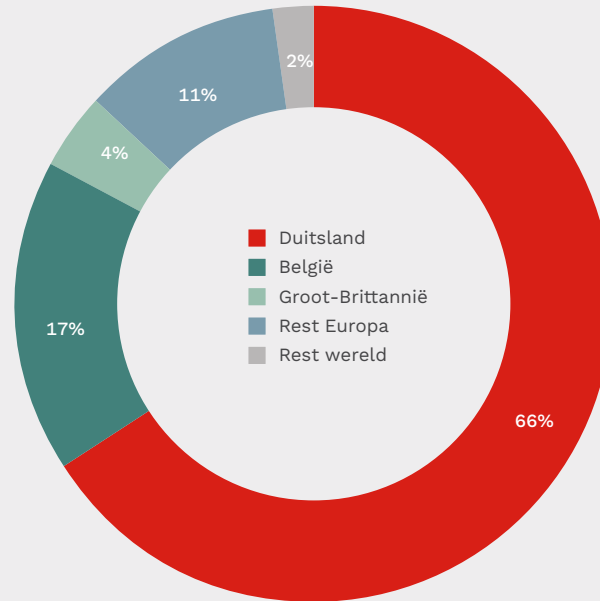
Welke herkomstlanden?

98% van de buitenlandse gasten in Drenthe komt uit Europa. **Duitsland is – met 66% van de gasten – verreweg de belangrijkste herkomstland voor Drenthe.** België staat met 17% op de tweede plaats, 4% van de gasten komt uit Groot-Brittannië.

Inzoomen op de drie belangrijkste herkomstlanden laat zien dat het aantal overnachtingen van zowel Duitsers als Belgen sinds 2014 sterk gestegen is (respectievelijk +83% en +64%). Het aantal overnachtingen van Britten is juist gedaald.

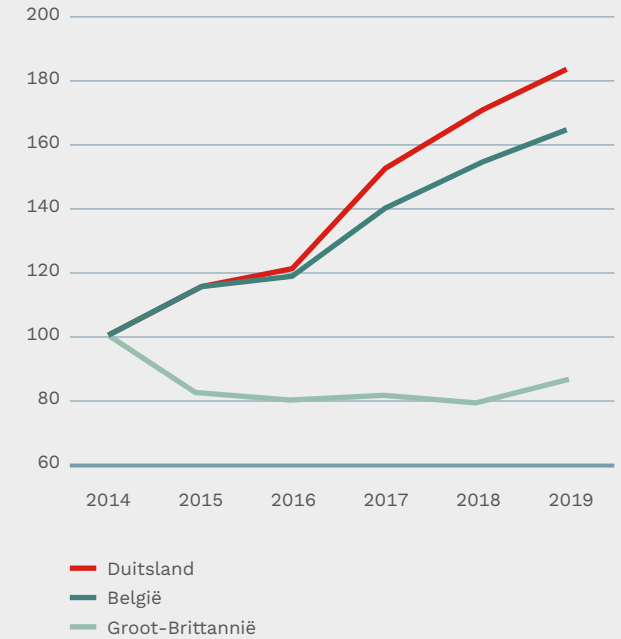


Herkomst buitenlandse gasten



GRAFIEK 5: herkomst van buitenlandse gasten in Drenthe 2019 (Bron: CBS)

Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe



GRAFIEK 6: ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe (2014 = 100)

De Duitse gast

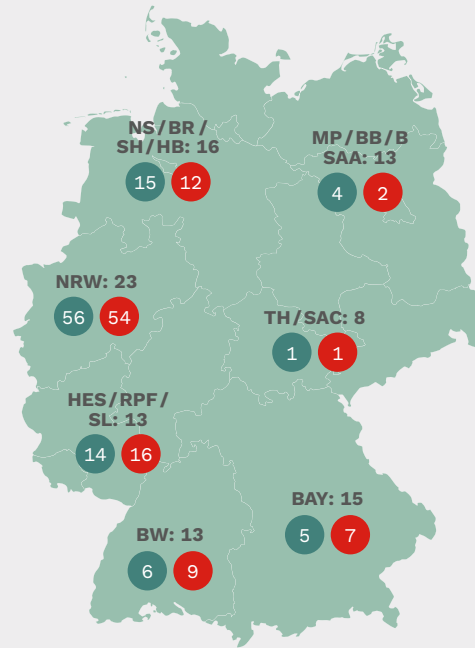
Bronnen: Marktscan Duitsland 2019 (NBTC), CBS Statistiek Logiesaccommodaties 2019 en NBTC Holland Marketing, Consumer Research into the Netherlands as Tourist Destination in Select Regions in Belgium, Germany and the UK 2019

Algemeen

Duitsers ondernamen in 2018 ruim 70 miljoen lange vakanties (5 dagen of meer) en 88 miljoen korte vakanties (2-4 dagen). Ten opzichte van een jaar eerder nam vooral het aantal korte vakanties sterk toe (+7%). Het aantal lange vakanties steeg licht (+1%). Duitsers brengen korte vakanties meestal in eigen land door, maar Nederland staat met 3,7% van de korte vakanties – na Oostenrijk (4,2%) – op de tweede plaats qua buitenlandse vakantiebestemmingen. Qua lange vakanties staat Nederland in 2019 op de 8e plek (was 9e plek in 2018) met 2,8% van de vakanties.

Herkomst

Duitse vakantiegangers in Nederland komen vooral uit de aan ons land grenzende regio's en dan met name uit Noordrhein-Westfalen. Inwoners van Noordrhein-Westfalen zijn verantwoordelijk voor 54% van de korte vakanties en 56% van de lange vakanties in ons land. Daarnaast brengen veel Duitsers uit de regio's Hessen-Rijnland Pfalz-Saarland en Nedersachsen-Bremen-Hamburg-Sleeswijk-Holstein hun vakantie of shortbreak door in Nederland. Voor Drenthe zijn Noordrhein-Westfalen en Nedersachsen de belangrijkste herkomstgebieden,

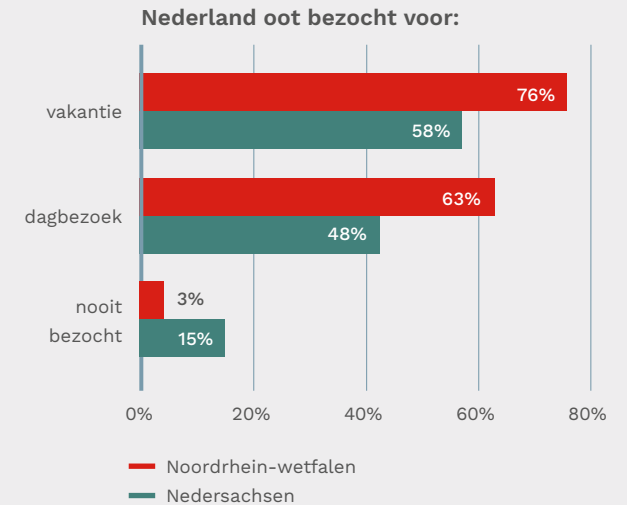


- % van alle Duitse vakanties
- % van vakanties (5+ dagen) naar Nederland
- % van korte vakanties (2-4 dagen) naar België en Nederland

Bezoek aan NL in het verleden

Het merendeel (97%) van de inwoners van Noordrhein-Westfalen heeft wel eens een bezoek aan Nederland gebracht, in Nedersachsen ligt dit percentage op 85%. Circa driekwart van de inwoners van Noordrhein-Westfalen is wel eens in Nederland op vakantie geweest. Van deze groep was 84% nog recent – in de afgelopen 3 jaar – in Nederland, voor een vakantie voor de rest (16%) was het langer geleden.

Inwoners van Nedersachsen kiezen minder vaak voor een vakantie in Nederland. Toch is 58% ooit in ons land op vakantie geweest. En van deze groep was 71% er de afgelopen drie jaar nog.



Boekgedrag

In 2018 had 96% van de Duitse bevolking toegang tot internet. Duitsland behoort qua internetpenetratie inmiddels net als Nederland tot de top van Europa. Van de internetgebruikers is 46% ook een actieve gebruiker van sociale media. Verder gebruikt in Duitsland 75% van de volwassen bevolking een smartphone (NL 88%). In 2018 boekte 42% van de Duitsers hun vakantie online (2017 38%). Er wordt in 2018 voor het eerst meer online geboekt dan tijdens een persoonlijk gesprek bij een reisbureau (40%). De verwachting is dat in 2021 ruim de helft online boekt.

Bezoekmotief

Duitsers komen van oudsher vooral voor de kust, het water en de steden naar Nederland. En nog steeds kiest het grootste deel van de Duitse gasten voor een verblijf aan de kust. Duitsers kiezen echter steeds vaker voor de bos- en heidegebieden in het noorden, midden en zuiden van Nederland.

In 2019 verbleef drie van de tien Duitse verblijfgasten in Nederland een bos- of heidegebied (2014: 22%) Ten opzichte van 2014 nam het aantal Duitse gasten in de bos- en heidegebieden met 114% toe. Het aantal Duitse gasten aan de kust en in de watersportgebieden groeiden ook, maar aanzienlijk minder sterk (met respectievelijk 44% en 30%).

Tips Duitsland

- Gastvrijheid en de omgeving – vertel daar ook over – zijn voor de Duitser iets belangrijker dan de prijs en de accommodatie. Duitsers zijn minder gevoelig voor aanbiedingen dan de Nederlanders.
- Gebruik Duitse online-marketingkanalen en spreek de Duitser in de eigen taal aan. Als een website zekerheid, degelijkheid en betrouwbaarheid uitstraalt is de Duitser ook bereid om online te boeken.
- Wellicht een open deur, maar spreek Duits. Zorg voor Duitstalige communicatie en informatie en zorg ook dat de website te vinden is voor de Duitse consument.
- Duitsers houden van stiptheid en efficiency, maak waar wat je belooft en behandel de Duitsers hoffelijk gastvrij en vriendelijk.

De buurlanden

Bekendheid Drenthe onder Belgen en Duitsers

Vlamingen zijn duidelijk beter bekend met (de namen van) de Nederlandse provincies dan de Duitsers. Ruim 70% van de Vlamingen kent Drenthe, hiermee scoort Drenthe in de middenmoot. Zeeland scoort het hoogst met 90% bekendheid in Vlaanderen.

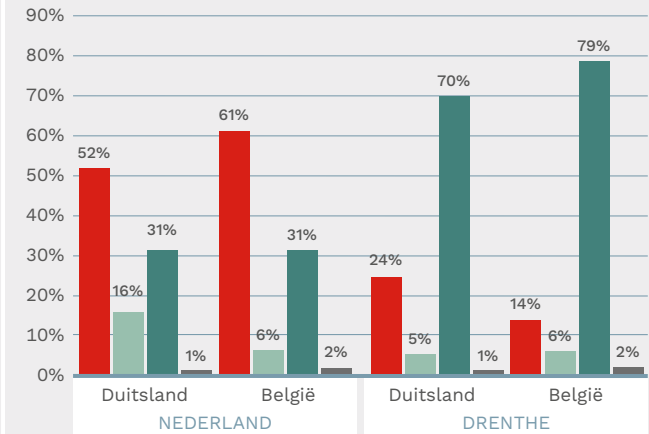
Duitsers zijn minder vaak bekend met Drenthe, slechts 14% van de Duitsers heeft van Drenthe gehoord. Friesland is het bekendst in Duitsland, 66% kent deze provincie.

Bungalow in Drenthe populair onder Belgen en Duitsers

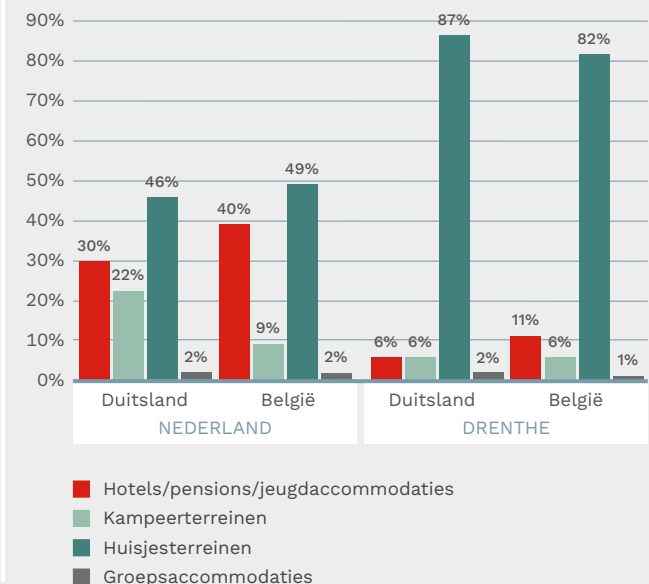
Ruim de helft (52%) van de Duitse verblijfgasten kiest voor hun verblijf in Nederland een hotel om te overnachten. Bij de Belgen ligt dit percentage zelfs op 61%. De accommodatiekeuze in Drenthe wijkt hier duidelijk van af. Zeventig procent van de Duitse en 79% van de Belgische verblijfgasten verbleef in Drenthe in een bungalow. Landelijk kies slechts 31% van de verblijfgasten uit deze landen voor een bungalowvakantie.

Een bungalowvakantie duurt in Drenthe zowel voor de Duitsers als voor de Belgen gemiddeld 4 a 5 nachten, terwijl hotel gasten 1 a 2 nachten in de provincie blijven.

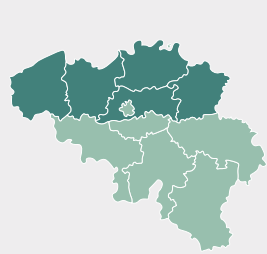
Aantal gasten naar logiesvorm



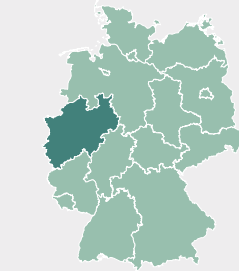
Aantal overnachtingen naar logiesvorm



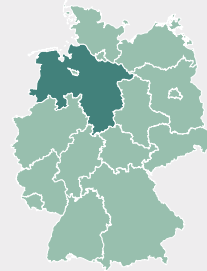
Informatiebronnen tijdens bezoek Nederland



Flanders



Nordrhein-Westfalen



Niedersachsen



Smartphone
45%



Smartphone
42%



Smartphone
46%



Accommodation
39%



Friends/family/
acquaint
37%



Other online
sources
42%



Local tourist
info senter
36%



Other online
sources
36%



Friends/family/
acquaint
40%



Other online
sources
27%



Accommodation
28%



Accommodation
32%



Friends/family/
acquaint
25%



Locals
23%



Travel guidebook
26%

Tips België

- Belgen kiezen vaak specifiek voor een bepaalde regio en niet specifiek voor een accommodatie. Benoem daarom ook – het verhaal van – de regio. De iconen, de bezienswaardigheden en interessante culinaire plekken.
- Belgen proberen meer dan Nederlanders risico's te mijden. Zorg voor volledige informatie – wat is wel/niet in de prijs inbegrepen – stuur direct na boeken een bevestiging.
- De Belgische gast houdt van een persoonlijke benadering, aandacht en warm welkom. Ze zijn in hun contacten wel formeler – dus bijv. minder snel tutoyeren – dan de Nederlanders.
- Belgen gebruiken steeds vaker boekings- en reviewsites. Zorg dat jouw bedrijf hier professioneel gepresenteerd wordt en reageer op een goede manier op de reviews.

Informatiebronnen tijdens bezoek Nederland (Bron: NBTC Holland Marketing, Consumer Research into the Netherlands as Tourist Destination in select regions in Belgium, Germany and the UK 2019.)