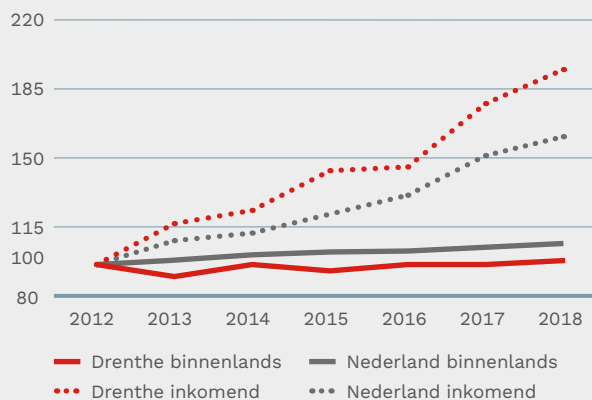


Buitenlandse gasten in Drenthe

Overnachtingen

Waar de binnenlandse markt tekenen van verzadiging vertoont, laat de inkomende markt een sterke groei zien: van 655.000 nachten in 2012 naar 1.146.000 in 2018 (+75%). Landelijk is de stijging ook sterk, maar minder dan in Drenthe: +49%. Grafiek 2 laat wel zien dat de binnenlandse markt nog altijd de belangrijkste markt is voor Drenthe. 86% van alle overnachtingen in Drenthe komt van Nederlandse gasten.

Ontwikkeling binnenlands en inkomend

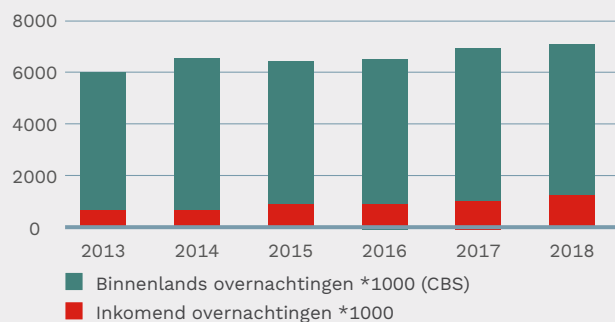


GRAFIEK 1: Index binnenlandse en buitenlandse overnachtingen voor Nederland en Drenthe. (Bron: CBS)

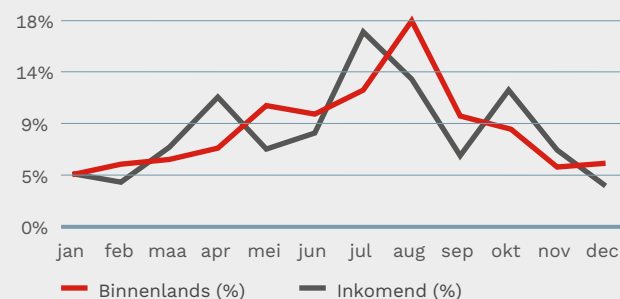
Seizoensverlenging door inkomende gasten

Bij de binnenlandse overnachtingen zie je duidelijk de piek in de zomervakantie en met name in augustus. Ook mei is populair. Buitenlandse gasten hebben andere voorkeuren en kennen andere vakantieperiodes. Zij komen vaker dan Nederlanders in juli, april & oktober naar Drenthe. Hierdoor kan het seizoen verlengd worden voor een ondernemer.

Overnachtingen Drenthe (CBS)



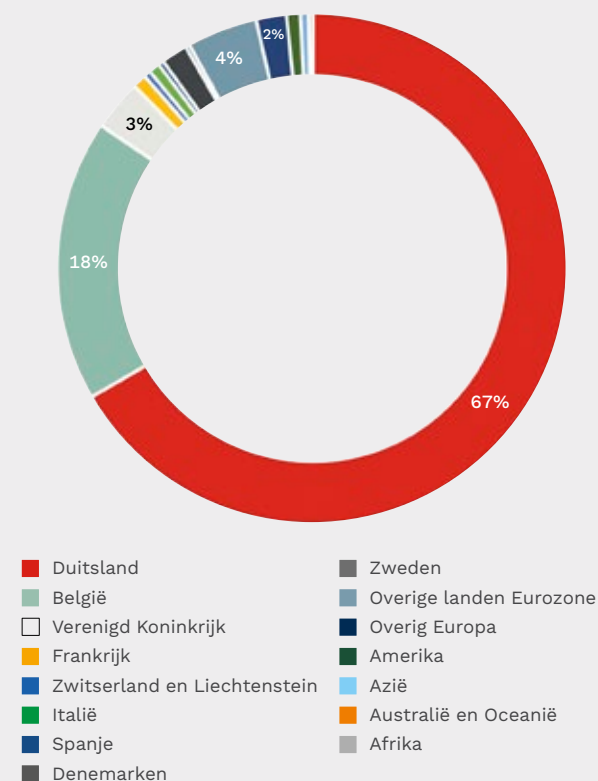
GRAFIEK 2: Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe 2012-2018 (x1000). (Bron: CBS)



GRAFIEK 3: Verdeling van nachten (percentage van het totaal per maand) van binnenlandse en buitenlandse gasten. Gemiddeld over 2016-2018. (Bron: CBS)

Welke herkomstlanden?

98% van de inkomende nachten komt uit Europa. Daarvan is Duitsland verreweg de belangrijkste herkomstmarkt (67%), op afstand gevolgd door België (18%), met het Verenigd Koninkrijk ver weg op plek 3 (3%). In de trendlijn neemt het marktaandeel van Duitsland toe.



GRAFIEK 4: Herkomst van buitenlandse overnachtingen in Drenthe 2018. (Bron: CBS)

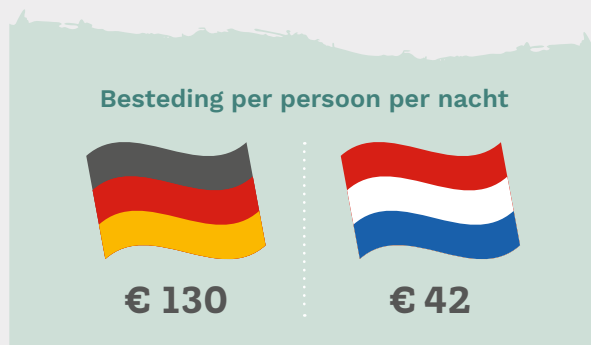
De Duitse gast

Algemeen

Nederland staat bij Duitsers al jaren in de top 10 van meest populaire buitenlandse vakantiebestemmingen. Voor korte vakanties (2 tot 4 dagen) staat Nederland zelfs op de 2e plaats, voor langere vakanties (minimaal 5 dagen) staat ons land op een 9e plek. Uit een onderzoek uit 2017 blijkt dat 1 op de 6 Duitsers (sterk) overweegt om binnen twee jaar een (korte) vakantie door te brengen in Nederland.

Bestedingen

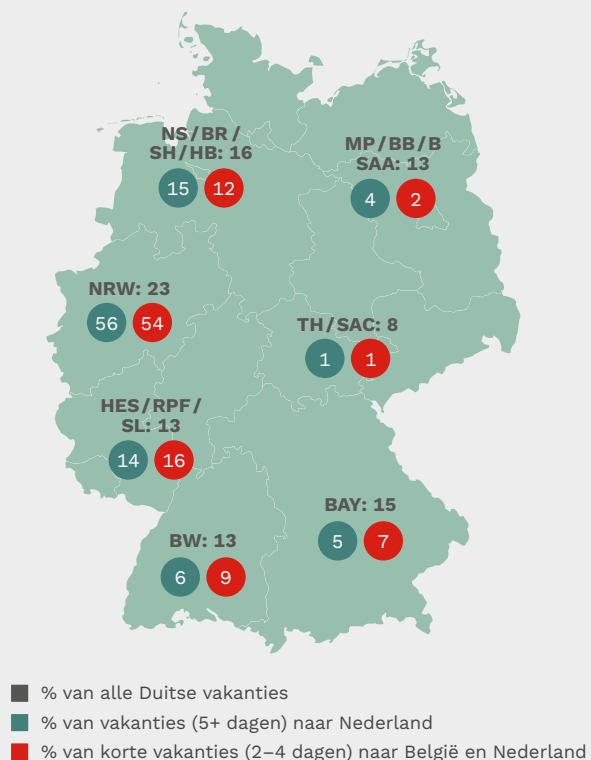
Duitsers geven veel geld uit op vakantie. Van alle Europese gasten geven Duitsers gemiddeld het meest uit op hun vakantie. Gemiddeld besteedt een Duitser € 130,- per persoon per nacht.



(Bron: NBTC marktscan 2019)

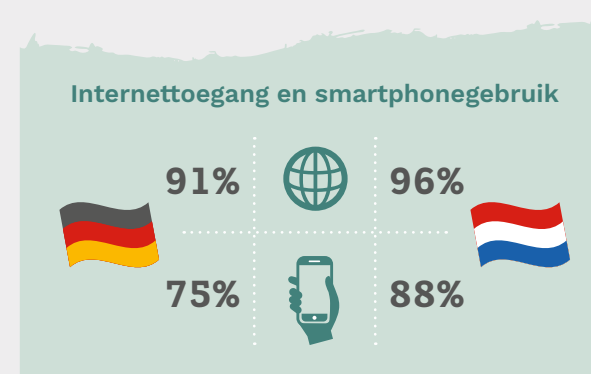
Herkomst

Duitse vakantiegangers die naar Nederland op vakantie gaan, komen met name uit Nordrhein Westfalen (54% van alle korte vakantie en 56% van alle lange vakanties). Daarnaast brengen veel Duitsers uit de regio's Hessen/Rijnland Pfalz/Saarland en Nedersachsen/Bremen/Hamburg/Sleeswijk-Holstein hun vakantie of shortbreak door in Nederland. Voor Drenthe zijn Nordrhein Westfalen en Nedersachsen de belangrijkste doelgroepen, gezien hun gunstige ligging ten opzichte van Drenthe.



Boekgedrag

Veel Duitsers zijn online te vinden. In 2017 had 91% van de Duitse bevolking toegang tot internet (NL: 96%). Van de internetgebruikers is 46% ook een actieve gebruiker van sociale media. Verder gebruikt 75% van de volwassen bevolking een smartphone (NL: 88%). In 2017 boekte 42% van de Duitsers online, waarvan een kwart via mobiel. De verwachting is dat in 2021 ruim de helft online boekt. Bijna drie op de tien Duitse reizigers boeken hun reis 1 tot 3 maanden voor vertrek. Een kwart boekt 1 tot 4 weken voor vertrek.



Bezoekmotief

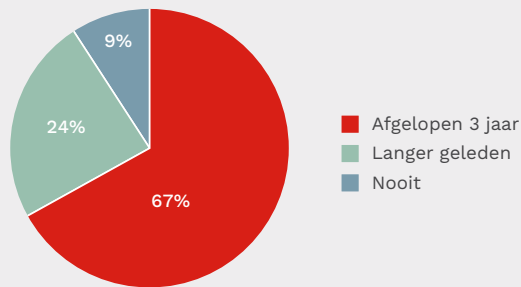
Duitsers zijn dol op de kust, water en onze steden. Noord-Holland, Zuid-Holland en Zeeland zijn dan ook populaire bestemmingen. Maar ook in Drenthe is het aantal Duitse gasten de afgelopen jaren fors toegenomen, in vijf jaar tijd met maar liefst 83%. Voor Duitse bezoekers is Amsterdam de belangrijkste bestemming voor een stedentrip.

De Duitse gast

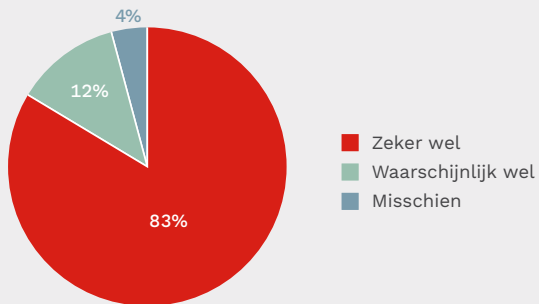
Herhaalbezoeker

1 op de 10 Duitsers die in Nederland op vakantie is, komt hier voor het eerst. Tweederde is hier de afgelopen drie jaar al eens geweest en bij een kwart is dit langer dan 3 jaar geleden. Duitsers zijn dus trouwe bezoekers van ons land. 83% van de Duitsers die in Nederland op vakantie zijn, geeft dan ook aan zeker nog een keer naar Nederland te willen komen.

Eerder bezoek aan Nederland



Intentie toekomstig bezoek

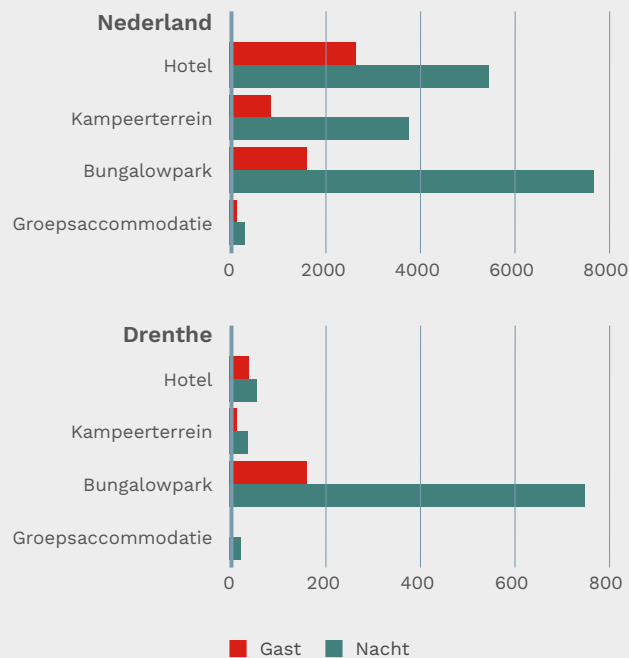


GRAFIEK 5: Eerder bezoek en toekomstig bezoek Duitse vakantiegangers aan Nederland. (Bron: NBTC Inkomend Toerisme, 2014)

Bungalow in Drenthe populair

Bijna 1 op de 3 Duitsers komt met het gezin naar Nederland en kiest daarbij vooral voor de auto als vervoersmiddel (78%) en verblijft het vaakst in een hotel. In Drenthe wordt door Duitsers naar verhouding veel vaker in bungalowparken verbleven. 80% van de Duitse gasten verblijft op een huisjesterrein, waar dit landelijk 30% is. 14% van de Duitse gasten in Drenthe verblijft in een hotel en 5% op een kampeerterrein.

Waar overnacht de Duitser?



Tips

- Duitse vakanties en feestdagen vallen vaak net anders dan in Nederland en kunnen daarmee voor een aanzienlijke verbreding van uw seizoen zorgen.
- Klantvriendelijkheid, professionaliteit en het spreken van de Duitse taal zijn dé succesfactoren bij het benaderen van de Duitse gast.
- Duitsers zijn over het algemeen iets formeler dan Nederlanders, maar vinden de Nederlandse gezelligheid en ontspannen manier van communiceren juist heel leuk.
- Nederland heeft in Duitsland de naam van een echt kinderparadijs te zijn, met kindvriendelijke campings en veel attracties voor gezinnen. Toch hebben kinderen in Duitsland nog een iets traditionelere rol binnen het gezin. Hun mening is niet altijd doorslaggevend bij de vakantiekeuze. Maar ook in Duitsland komt hier langzaam verandering in. Campings en vakantieparken met Duitstalige animatie scoren hoog!

5 Gouden regels

- 1 Gevoel van welkom geven
- 2 Net dat stapje extra doen
- 3 Professionaliteit uitstralen
- 4 Persoonlijke aandacht geven
- 5 ... en natuurlijk Duits spreken!